

jiaxipera

加西贝拉



**2014 加西贝拉压缩机有限公司
社会责任报告**

编制说明

- **时间范围：**2014 年 1 月 1 日-2014 年 12 月 31 日(部分内容涉及以往年份)。
- **发布周期：**本报告为年度报告，是公司编制的第四份年度社会责任报告。
- **报告范围：**公司整体。
- **数据来源：**报告使用数据来自公司正式文件和统计报表。
- **可靠保证：**公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
- **编写依据：**本报告参照国际标准 ISO26000 社会责任指南、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》(GRI4) 和《中国企业社会责任报告编辑指南》
- **称谓说明：**为了便于表述和方便阅读，“加西贝拉压缩机有限公司”在本报告中也以“加西贝拉”、“公司”和“我们”表示。
- **重要变化：**报告以 ISO26000 社会责任国际标准为基本结构编制，围绕企业使命、愿景和核心价值观，以社会责任管理、社会责任绩效、社会责任实践为主框架，披露了 2014 年公司有效管理各项决策和活动所产生的影响，以及为利益相关方创造价值的情况。
- **报告获取：**本报告为中文版，若需获取纸质版本报告，请与公司联系；您也可以在公司官方网站上获取电子版本报告。网址：www.jiaxipera.com。

目录

- 01-01 一、 总经理致辞
- 02-02 二、 公司总体概况
- 09-16 三、 社会责任管理
- 17-19 四、 社会责任绩效
- 20-45 五、 社会责任实践
- 46-46 六、 社会责任展望
- 47-47 七、 报告术语解释
- 48-51 八、 GRI (G4 版) 对标表



一、总经理致辞



公司党委书记
总 经 理

2014 年，是公司的“丰收之年”，是“向强之年”，更是“和谐之年”。公司连续十四年实现产销总量、产品性能、经济效益国内行业三个领先，连续九年国内行业出口第一；公司重点发展项目“技术世界领先、工艺世界先进、节奏世界第一”的“500 项目”顺利达产，再次创造行内“当年建设、当年投产、当年达产、当年建设”的生产线项目建设奇迹；公司深入实施卓越绩效管理模式，继 2008 年获得首届市长质量奖、2011 年获得省政府质量奖之后，2014 年获得全国质量奖。

企业发展离不开良好的社会环境、人文环境和自然环境。为此，我们常怀一颗感恩之心，肩负起自身发展和社会发展双重责任，致力于实现经济效益和社会效益的和谐增长，做优秀的企业公民。我们秉承“对员工负责、对企业负责、对社会负责”的企业宗旨，自觉承担起维护股东权益、关爱员工、尊重人权、服务顾客、保护环境、促进社会和谐发展的责任，在助学、援边、扶贫、抢险救灾及资助各类社会公益活动方面，都作出了不懈的努力，受到了社会各界的广泛尊重。

2015 年，我们郑重承诺：通过透明、道德、守法的企业行为，承担对社会和环境影响的责任，更好地贯彻落实 ISO26000 社会责任国际标准以及联合国契约组织“十项原则”精神，践行“对员工负责、对企业负责、对社会负责”的责任理念，做优秀的企业公民。

二、公司总体概况

1、公司简介

加西贝拉压缩机有限公司创建于 1988 年，是环保、节能、高效冰箱压缩机的专业制造商，国家高新技术企业，冰箱压缩机国家标准修订组长单位，中国家电标委会冰箱压缩机标准化工作组组长单位。公司现有总资产近 40 亿元，员工 3700 余人，其中各类专业技术人才 1000 余人，拥有一个国家级技术中心，一个省级压缩机技术研究院，一个院士专家工作站，两个海外技术营销中心，三个生产制造基地。公司主要生产环保、高效冰箱压缩机，产品有 ZB、N、J、T、M 和变频等六大系列 300 多个品种，年产能力 2500 万台以上。

20 多年来，公司坚持“以人为本、诚信兴业、科技领先、竞争全球”的经营理念，战略引领、品牌驱动，突出技术创新，加快企业转型升级步伐，推动公司科学发展；通过推行卓越绩效模式，强化品牌建设，追求质量诚信，践行社会责任，全面推进公司管理升级。公司与海尔、海信、美菱、美的以及 BOSCH、Electrolux、Indesit、GE、Whirlpool、Liebherr 等国内外著名冰箱公司建立了良好的合作伙伴关系。

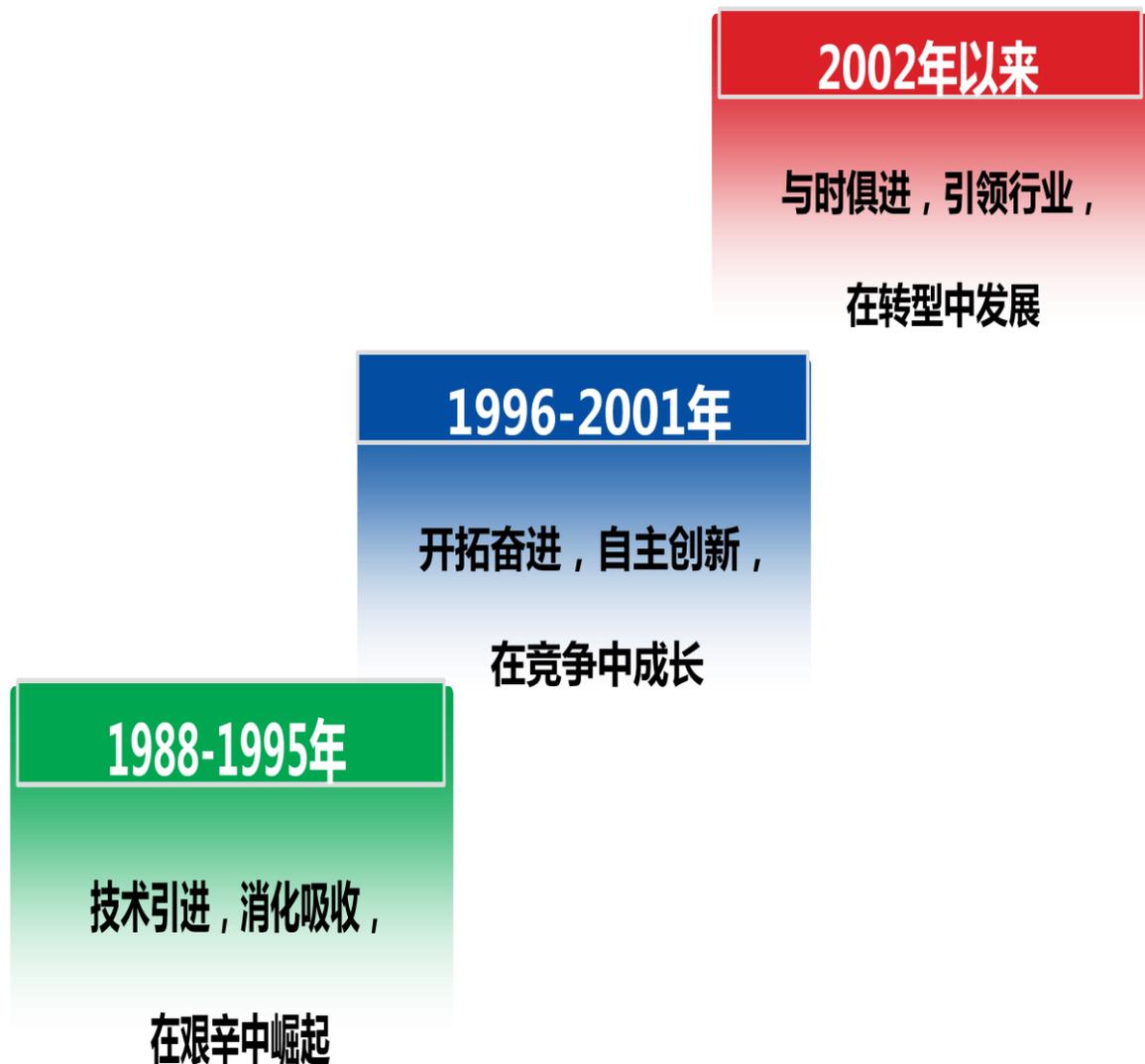
公司已连续十四年实现产销总量、产品性能、经济效益国内行业三个领先，连续九年国内行业出口第一，是国内行业首家高效压缩机出口欧洲高端市场企业。公司在国内行业内率先实现全无氟环保压缩机生产，是率先在国内同行通过 ISO9001 质量、ISO14001 环境、OHSAS18001 职业健康安全和 GB/T23331 能源、GB/T29490 知识产权管理规范等管理体系认证。



2、发展历程

二十六年前，加西贝拉压缩机有限公司正式成立。

二十六年间，在社会各界的关怀呵护下，加西贝拉励精图治，创新求强，实现了由小到大的成长，成为了全球冰箱压缩机行业的领跑者、冰箱压缩机行业标准的制定者。产品从单一引进意大利阿斯贝拉 B 系列产品，到拓展完善 ZB、N、T、J、M、变频等六大系列 300 多个规格的产品，从单一王店工厂，拓展到拥有一个国家级技术中心、两个海外技术营销中心、三个制造工厂的冰箱压缩机研发制造基地，成为国内行业首家高效压缩机出口欧洲高端市场企业。



3、治理机制

a. 决策机制

公司按照企业现代管理制度和《公司法》等相关法律法规要求，完善法人治理机构。公司股东大会、董事会、监事会等治理机构健全；制定了《公司章程》，明确规定了股东大会、董事会、监事会、经营层责权范围及议事规则。公司高层领导严格按照《公司法》、《公司章程》等有关要求，对股东大会、董事会、监事会、经理层的责权作了明确规定，形成权责明确，相互制衡、各司其职、沟通高效、执行规范的管理体制。



公司股东会



公司董事会

公司建立了高层领导考核评价与经营绩效评价相结合的机制，强化经营责任；定期组织召开股东大会、董事会，定期审议董事会、监事会报告等重要事项，评审经营绩效，作出相关决策；建立由监察审核委员会的内部监管体系，在职权行使、经营活动、财务收支等方面进行监督。

b. 合规管理与风险防控

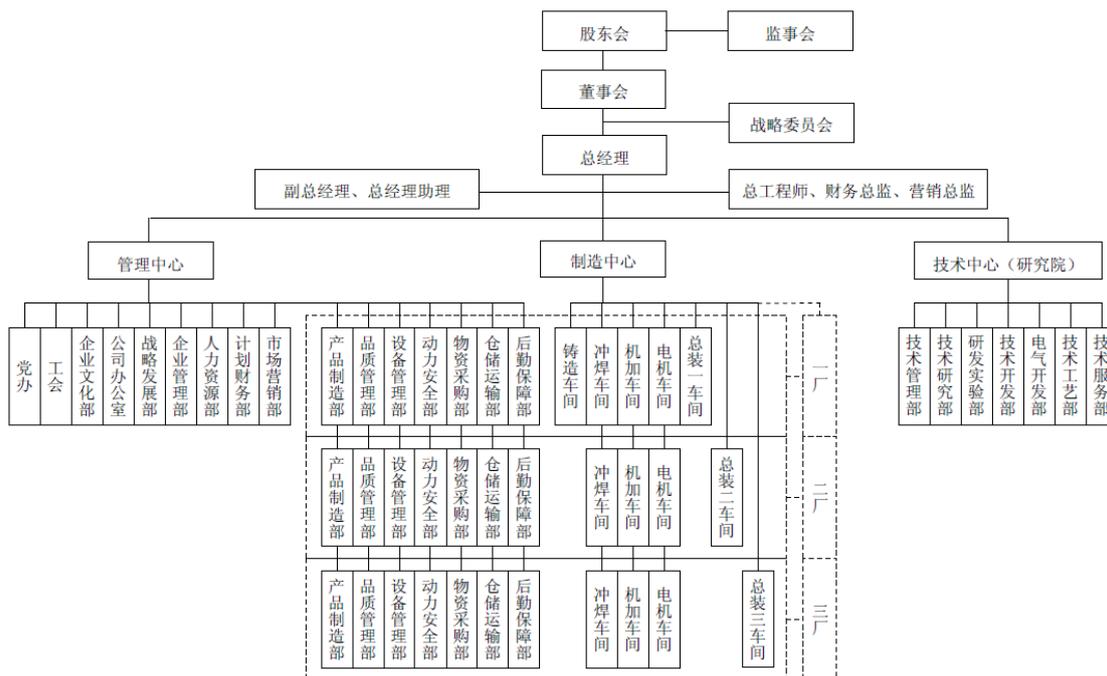
公司经营层及时向股东大会、董事会报告经营管理重大事项，接受股东、董事和监事的质询，每年报告年度经营工作情况；由董事会规范对外信息披露的内容和时间。公司每年召开职工代表大会，每季召开厂务公开会议，向职工代表、工会委员报告公司战略发展及主要经营指标、经营情况。

公司建立独立的内部审计和外部审计机制。根据公司《监察审核管理制度》，成立监察审核委员会，独立地开展检查监督工作，监察审核委员会由公司监事会成员担任主任，配置专业资质人员。每年年初制定《内部审计工作计划》，安排相应的审计人员开展审计，并确保内部审计活动独立于被审计对象；每年由公司股东会委托具有相应资质、与公司无利益或关联关系的、独立的外部审计机构（信永中和会计师事务所）进行。历年均出具标准无保留意见审计报告。



4、组织机构

根据公司制造行业的特点，建立了组织治理完善、职能划分清晰的组织机构。在传统直线职能制型的基础上，创新地借鉴应用了事业部制的形式，设立了管理、制造和技术三大职能中心，并加强了技术创新的职能，同时又根据公司三个生产基地的情况，设立了三个工厂，有利于区域和直线职能的兼顾融合。



一厂概貌

5、核心理念

● 使命

研发制造更节能环保的压缩机，为保护地球生态环境、改善人类生活品质做贡献

公司坚持科学发展观，始终以建设“环境友好型、资源节约型”企业为己任。致力于产品环保，追求对环境的零破坏；致力于产品节能，生产最节电的压缩机；致力于资源节约，开发超小型新产品；致力于节能减排，注重过程绿色生产。通过技术创新，为冰箱提供节能环保核心部件，惠及千家万户，为人民享受低成本、高品质的生活提供服务；为员工家庭幸福生活提供保障。

● 愿景

做全球压缩机行业的领跑者，努力打造世界级品牌，建设世界级企业

与全球前十大客户战略合作；品牌忠诚度行业领先；产品覆盖全球；“jiaxipera”品牌价值超百亿。全球战略，有远见卓识的领导和国际化战略，拥有国际一流人才；全球营销，全球市场占有率行业前三位；全球研发，在国内外建有多个研发机构，技术水平全球行业前三；全球采购，建立具有成本优势的全球化采购和供应链系统；全球制造，制造基地全球布局，产能规模全球行业前三。

● 核心价值观

责任，创新，超越

做强做大做长企业，与员工共同成长，和上下游合作共赢，努力回馈社会，对员工负责，对企业负责，对社会负责。勇于变革、不断创新，积极推进观念创新、技术创新、管理创新。战略驱动、自主创造、精细管理，通过改革创新，引领行业发展，实现“技术领先、市场领先、效益领先”，超越对手，超越标杆，超越自我。

6、荣誉奖项

联合国环境署“示范项目贡献奖”

全国五一劳动奖状

全国模范劳动关系和谐企业

全国就业先进企业

全国安全文化建设示范企业

全国“安康杯”竞赛优胜企业

中国质量诚信企业

全国质量奖

中国环境贡献奖

中国驰名商标

中国名牌

浙江省企业文化建设十大典范组织

浙江省工业行业龙头骨干企业

浙江省精细化管理示范企业

浙江省质量管理体系认证示范企业

浙江省技术创新示范企业

浙江省重点企业创新团队

浙江省最具社会责任感企业

浙江省政府质量奖

首届嘉兴市市长质量奖



全国五一劳动奖状



全国质量奖

质量求生存 创新谋发展 责任树品牌

加西贝拉 “造心”之旅

任谁都是水磨的心眼，而加西贝拉压缩机有限公司(简称加西贝拉)却多制造出压缩机被誉为“世界水磨的心眼”。在加西贝拉，守住质量，就是守住企业的生命线。产品的品质越好，就越对社会的负责。为了提升产品品质，提高核心竞争力，加西贝拉不断加大研发投入，掌握了压缩机核心技术，改变了世人“中国家电业没有核心技术”的刻板印象，成为“中国”制造“世界”名牌的典范。

作为国内综合实力最强的压缩机制造企业之一，加西贝拉的“造心”之旅还肩负着“保护地球生态环境，融入人类生活”的使命。自1988年1月成立以来，加西贝拉始终致力于产品的环保、节能、节材和绿色生产，从原材料选择、改进、检测、认证、质量管理体系、确定中国压缩机行业前三年实现国产化。

正是 25 年来对质量的持续执着与坚守，对产品的新研发与创新，使加西贝拉能在全球压缩机行业的激烈竞争中脱颖而出，成为国内压缩机行业 25 强，成为行业第一梯队最大的压缩机研发制造企业，赢得“对用户负责、对员工负责、对社会负责”的美誉，成为浙江社会责任的典范。

***** 入选理由 *****

以质为先 严守质量“生命线”

企业可以没有品牌，没有品牌的企业很难生存，更不用说在激烈的市场竞争中生存。加西贝拉人深知这个道理。在加西贝拉，质量是企业发展的生命线，是企业生存和发展的基石。加西贝拉人始终坚持以质为先，严守质量“生命线”，不断提升产品质量，赢得了广大用户的认可和信赖。

创新驱动 变“制造”为“智造”

“加西贝拉可以成为国际压缩机行业领军企业，成为行业标杆企业，成为行业龙头骨干企业，成为行业精细化管理示范企业，成为浙江省质量管理体系认证示范企业，成为浙江省技术创新示范企业，成为浙江省重点企业创新团队，成为浙江省最具社会责任感企业，成为浙江省政府质量奖获得者，成为首届嘉兴市市长质量奖获得者。”这是加西贝拉人追求的目标。为了实现这一目标，加西贝拉不断加大研发投入，掌握核心技术，提升产品质量，提升核心竞争力，提升品牌影响力，提升企业竞争力，提升企业综合实力，提升企业可持续发展能力。

节能减排 以保护地球生态为使命

加西贝拉始终秉承“绿色制造”理念，将节能减排作为企业发展的使命。通过技术创新，提升产品能效，降低能耗，减少排放，保护生态环境，实现可持续发展。加西贝拉人深知，只有保护好地球生态环境，企业才能生存，企业才能发展，企业才能实现可持续发展。

三、社会责任管理

1、社会责任理念支撑可持续发展

公司的企业宗旨是“对员工负责、对企业负责、对社会负责”，责任心是企业生存发展的关键，责任文化是公司的最重要文化理念之一。公司各级人员坚持“责任、创新、超越”的核心价值观，勇担责任，通过自身努力不断努力实践，做好企业，推动社会的可持续发展进程。

随着人类经济社会的不断进步与发展，资源调控与环境保护的重要性日趋突显，公司以全球化的视野，通过负责人的决策，高效利用人、财、物等资源，研发制造更节能环保小型化的冰箱压缩机，公司还成为国内首家自主开发成功 R600a 无氟压缩机，保护地球生态平衡，进而造福全人类。

按每年 2000 万台小型化节能压缩机计，每年可以节约能源、资源

减少电耗	节约标煤	减排CO ₂	节省电费	节省钢材	节省铜材
29亿度	36万吨	97万吨	15亿元	48000吨	11000吨
					

2、战略引领可持续发展

a. 可持续发展形势

公司面临内外部的严峻挑战。世界经济仍处在深度调整期，总体复苏疲软态势难有明显改观；国内经济正处在“速度换挡期、结构调整期、政策消化期”三期叠加的“新常态”；家电行业竞争进一步加剧，行业内产能过剩矛盾更突出，以技术、质量、服务为核心的市场竞争不断升级。国际金融环境的不稳定性直接影响公司经营业务，同时，原材料价格波动、汇率震荡等因素也左右着压缩机产业的良性发展态势。

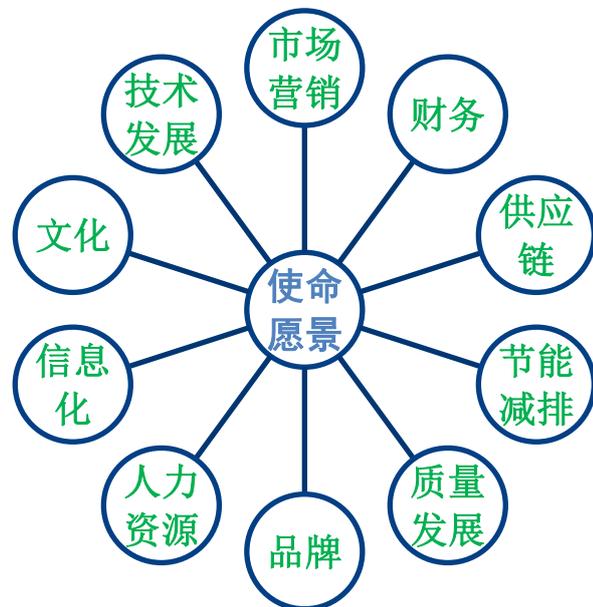
同时，公司也面临良好的机遇。一是社会、经济总体增长发展不会改变，行业内科技持续进步，公司内部积累了人才、技术、文化、品牌、市场、管理等六大优势，通过全体员工的共同努力拼搏，公司也将良性可持续发展。



公司战略发展研讨会

b. “十二五”发展目标

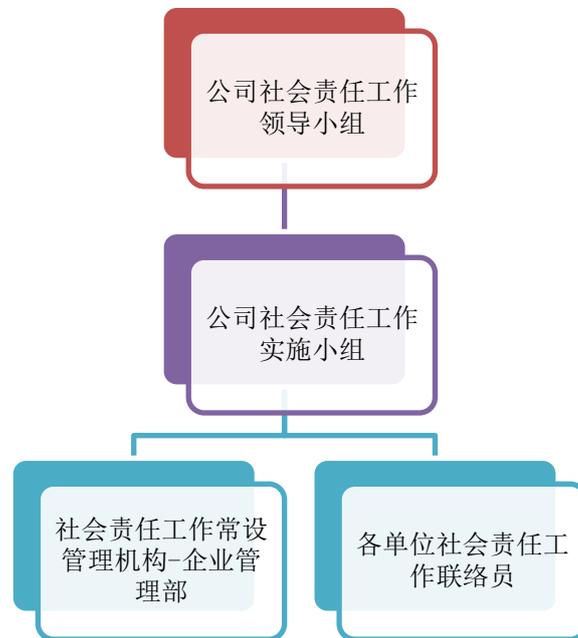
经公司战略委员会评审，董事会批准，公司“十二五”期间的战略是：“做强做大主业，建设全球行业领先的压缩机研发制造企业，跻身行业前三强”。同时，根据公司总体战略规划，制定了人力资源、技术发展、市场营销、财务资源、品牌建设、质量发展、企业文化建设、信息化建设、节能减排、供应链建设等十个职能子规划，明确了“公司依靠技术推动，突出产品生产工艺创新；加大资金投入，加快现有设备设施的改造步伐；强化科学管理，实现污染物排放、万元工业增加值综合能耗持续下降”的可持续发展战略目标。



公司十大职能子规划

3、社会责任管理架构

公司把建立有利于履行社会责任的组织机构作为社会责任管理的一项重要工作，建立健全社会责任管理架构，并从理清职能入手，把社会责任管理融入公司现有的组织架构，使社会责任成为公司管理体系的有机组成部分。



公司社会责任组织体系

公司社会责任工作领导小组是公司社会责任的高层管理和协调机构，负责公司社会责任战略规划的审议、社会责任政策和制度的制定、社会责任管理与推进体系的建设、社会责任报告的审定、检查监督社会责任计划推进情况。公司总经理、党委书记任委员会主任。

公司社会责任工作实施小组在领导小组的指导下开展具体工作，公司企业管理部负责公司社会责任体系建设的日常管理工作，设立社会责任工作专职人员一名，负责开展日常的社会责任各项具体工作。负责落实工作委员会的各项决议，编制公司社会责任规划和工作计划，开展社会责任培训，协调公司社会责任相关工作，开展社会责任工作的日常管理，编制和发布社会责任报告，进行社会责任理论研究和实践调研，加强与利益相关方的沟通。

各部（室）、车间设社会责任工作联络员一名，各工厂的车间设一名，负责维护各单位与社会责任工作办公室的联系，组织开展各单位内部的社会责任相关工作。

4、社会责任制度保障

公司积极导入 ISO26000 社会责任国际标准，结合 OHSAS18001、ISO14001、ISO9001、GB/T23331、GB/T29490 等其他管理体系标准，逐项分解、责任到部门。通过社会责任管理与企业管理的融合，推动社会责任工作有效落实，促进公司管理水平和核心竞争力全面提升。

建立履行社会责任的制度规范，确保管理组织和管理人员的规范运作，保证社会责任工作在管理人员流动变化情况下的正常开展。

确定企业社会责任的报告依据、报告周期和发布时间，按制度定期编制社会责任报告，承担相应的法律责任。

建立履行社会责任监督体系，形成监督机制，收集整理各利益相关方的信息反馈，检查评估企业社会责任的政策、措施及其执行结果，查找存在问题，并提出改进措施，保证社会责任指标和信息的完整、准确与透明。

公司社会责任工作体系

序号	核心主题	责任内容与措施	责任部门
1	组织治理	建立完善的组织治理体系，并将社会责任全面融入组织及其各种关系中，以保证社会责任核心议题的实现	公司纪委、公司办公室 企业管理部
2	人权	支持、尊重人权，保障员工基本权利，保护弱势群体权益，促进价值链中的人权保护	人力资源部、企业文化部 公司工会、物资采购部 产品制造部
3	劳工实践	创造就业机会，规范用工，保障员工职业健康安全，畅通员工的沟通渠道，完善员工晋升和培训机制，实现员工成长与企业发展的和谐共赢	人力资源部、计划财务部 动力安全部、企业文化部
4	公平运营	以诚信经营为基础，维护公平、公正、公开的市场环境，反对不正当竞争	物资采购部、产品制造部 设备管理部、公司办公室
5	顾客	自觉承担产品和服务在整个生命周期中所应负的责任，与客户共建诚信守法的生产和消费环境	物资采购部、产品制造部 动力安全部、技术开发部 公司办公室、市场营销部
6	环境	将环境、能源、安全作为公司经营中的重要组成部分，遵守全球契约和国家的环境法规、制度，自觉承担生产现场和周边区域的环境保护责任	动力安全部 各生产车间
7	社区参与和发展	支持和参与社区发展、与相关方保持良好的沟通关系，积极参加公益活动	公司办公室、计划财务部 企业文化部、公司工会

5、社会责任能力建设

a. 提升责任意识

公司持续开展社会责任培训。公司以现场培训、橱窗海报等形式对社会责任工作联络员、社会责任工作专职人员、相关部室员工进行了社会责任专题培训，重点讲解 ISO26000 国际标准、社会责任实践等知识。公司还派人员参加了由市经信委、区经信委组织的社会责任相关培训，获得相应资格证书。

为鼓励全体员工对社会责任理念的认同，公司通过《加西贝拉报》等媒介平台，启动收集社会责任先进员工报导的活动，广泛收集先进人物素材，并进行整理报导，为进一步推进社会责任实践起到了典型引路作用。

公司社会责任宣传推广体系

序号	提升责任意识活动	参加对象	备注
1	嘉兴市社会责任联盟系列活动	企业管理部	定期参加
2	道德讲堂	全体员工	每月一次
3	学习公司领导讲话	全体员工	定期组织
4	签订安全责任书	全体员工	每季一次
5	安全例会、质量例会、班前会等	全体员工	定期组织
6	形势教育会	全体员工	定期组织
7	廉政教育会	对外业务相关人员	定期组织

b. 发挥引领作用

- 参加社会组织

公司积极研究探索社会责任管理理论和实践，结合公司实际应用开展工作。积极参加社会团体性质的社会责任组织，与相关方广泛交流社会责任的认知。2014 年，公司加入嘉兴市社会责任联盟，组织开展筹备联盟建设、学习 ISO26000 标准、培育新企业开展社会责任体系建设等工作。

公司参加相关社会组织情况

序号	调研平台	公司作用
1	嘉兴市社会责任联盟	发起单位
2	企业信用管理体系	起草单位
3	中国家用电器协会	副会长单位
4	中国质量协会	会员单位
5	浙江省质量协会	副理事长单位
6	先进质量管理孵化基地	示范单位
7	嘉兴市志愿者协会	成员单位

● 研究制定行业标准

公司努力研究压缩机行业新标准、新技术的发展，立足行业，为行业发展进步作贡献。

公司参与制订标准情况

序号	标准类别	标准号 项目计划号	标准号及标准名称	发布时间 参与时间	本公司 作用
1	国际标准	IEC60335-2-34: 2012	家用和类似用途电器的安全电动机- 压缩机的特殊要求	发布 2012.05	参与
2	国际标准	IEC62552	家用制冷器具特性和测试方法	发布 2014	参与
3	国家标准	GB/T9098-2008	电冰箱用全封闭型电动机-压缩机	发布 2008.06.26	组长 单位
4	国家标准	GB/4706.17-2010	家用和类似用途电器的安全电动机- 压缩机的特殊要求	发布 2011.01.14	副组长 单位
5	国家标准	2011-1925T-604	家用和类似用途变频控制器的安全 第1部分:通用要求,	修订中 2012.2	参与
6	国家标准	20141292-T-604	全封闭电动机-压缩机用热保护器 全国家用自动控制器标准化技术委 员会主导	制定中 2015.2	参与
7	行业标准	2013-1963T-QB	电冰箱压缩机可靠性技术要求和试 验方法	制定中 2014.01	组长 单位
8	行业标准	QB/T4271-2011	全封闭型电动机-压缩机用无功耗电 子式启动器	发布 2011.12.20	参与
9	行业标准	2012-1627T-JB	家用和类似用途变频控制器的用途 第1部分:通用要求	修订中 2012.10	参与
10	行业标准	JB/T6740.3 2012-1619T-JB	小型全封闭制冷电动机压缩机用电 流式起动继电器	修订中 2013.01	参与
11	行业标准	JB/T6739.2 2012-1619T-JB	小型全封闭制冷电动机压缩机用热 保护器	修订中 2013.01	参与
12	行业标准	JB/T6740.2 2012-1619T-JB	小型全封闭制冷电动机压缩机用正 温度系数热敏电阻起动继电器	修订中 2013.01	参与

6、社会责任沟通融合

公司将社会责任沟通作为提升履行社会责任绩效的重要手段和增进公司透明度、建设和谐利益相关方关系的重要途径，不断完善沟通机制，努力畅通沟通渠道，探索沟通方式，保障利益相关方的知情权、参与权、监督权。

公司每年编制、发布《年度社会责任报告》作为与利益相关方沟通交流的重要手段之一。于年初编制完成《年度社会责任报告》，并采用适当途径向社会发布。

● 股东

公司经营层定期向董事会述职，汇报经营状况；投资、分配等重大事项提交董事会审议；卓越经营，确保资产保值增值，实现持续健康发展。

● 顾客

公司以顾客为中心，为顾客提供优质产品；定期举办产品推介会；定期拜访顾客，全面了解顾客需求和期望；通过对用户提供压缩机技术知识培训等方式，提供增值服务。

● 员工

公司党、政、工、团组织健全，多方位维护职工权益。通过职工代表大会、厂务公开会、员工座谈会、合理化建议、总经理座谈会等方式，保障员工对公司经营情况的知情权和参与权；遵守《劳动法》，开展工资集体协商制度，提升；完善晋升机制，打造职业发展“三通道”；制定符合员工个人职业发展特色的能力提升体系，开展内外部培训等；实行多种形式的激励制度，不断提升薪酬福利。

● 供方和合作伙伴

与重要供方签订战略合作协议；公司合同履约率 100%；制定《招标采购管理制度》、《工程项目招标管理制度》等，使招投标活动公开透明、平等合作，打造全球最强产业链。

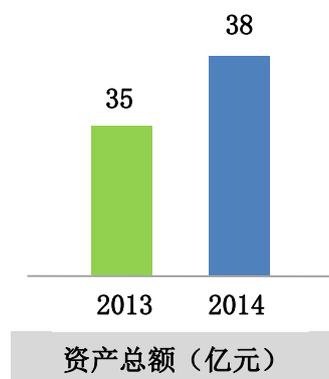
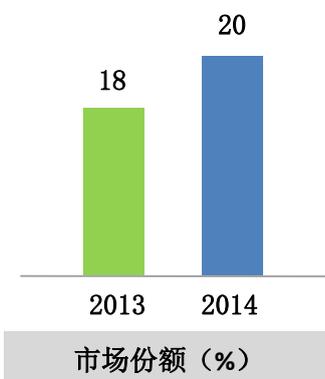
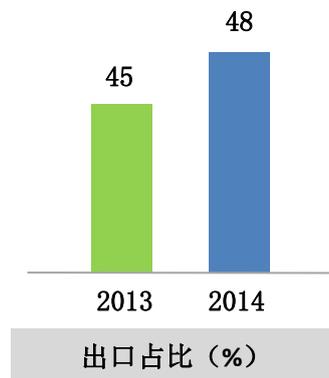
● 社会

遵守法律法规要求，依法纳税；导入 GB/T24001 环境管理体系、GB/T28001 职业健康安全管理体系和 GB/T23331 能源管理体系，完善环境综合治理，实现节能降耗，减少职业伤害；联合政府机构，积极提供就业岗位，缓解当地就业压力；与慈善机构结对子，助力公益支持。

四、社会责任绩效

1、经营绩效

2014 年，公司应对复杂多变的市场形势，公司紧紧依靠全体员工，努力拼搏，应对挑战，经营业绩实现持续稳步增长，再创历史新高。



2、社会绩效

2014 年，公司坚持以人为本，改善员工工作、生活环境，稳定员工队伍，提高员工工资收入和福利待遇，降低员工工伤事故率，积极参与社区公益事业，持续为社会和谐、可持续发展做出贡献。

- **用工总数**

公司现有员工近 3700 人。2014 年，公司“500 项目”新工厂投产，新增近 600 人。

- **工资增长**

2014 年，员工平均工资增长超过 10%，实现公司年度职代会的精神要求。

- **人身伤害事故**

重大伤害事故为零，轻伤事故在目标值 4.5%以下。

- **参加工会员工比例**

公司保护员工参加工会组织的权利，入会率达 100%。

- **劳动合同签订率**

公司确保员工实习期满后，签订合同率 100%。

- **集体合同覆盖率**

公司劳资双方每年签订集体合同，集体合同覆盖率 100%。

- **男女职工比例**

公司依法保护女职工权益。根据公司行业特点，适合女职工的岗位尽量安排女职工。目前女职工占近 20%。

- **社会捐赠总额**

2014 年，公司总共捐赠合计 172 万元



花园式工厂-二厂风貌

3、环境绩效

2014 年，公司大力探索低能耗、低污染、低排放的绿色经济发展模式，努力降低生产运营对环境造成影响，不断提升环境绩效，取得显著成绩。

● 产品环保

- ✓ 无氟化——国内行业第一台无氟冰箱压缩机，提前 3 年全无氟化生产
- ✓ 高效化——COP 值从引进的不到 1.0 提升到 2.15，节电超 50%
- ✓ 小型化——重量从引进的 11KG 降到不到 5KG，节约资源



联合国环境贡献示范奖



中国环境贡献奖



浙江省绿色创建文明示范单位

● 生产过程环保

序号	指标	单位	国家标准	内控标准	2012	2013	2014
1	环保投资	万元	/	/	550	359	559
2	万元工业增加值综合能耗	吨标煤/万元	同比下降 5%	同比下降 5%	0.3109	0.2490	0.2364
3	单台综合能耗	吨标煤	/	同比下降 5%	0.6854	0.6409	0.5992
4	单台耗水	吨/台	/	同比下降 5%	0.03	0.027	0.022
5	单台耗电	度/台	/	同比下降 5%	3.07	3.07	2.51
6	COD 年排放量	吨	<50.12	<48	47.7	43.9	37.4
7	COD 排放浓度	mg/l	<500	<400	129	239	147
8	SO ₂ 排放	mg/m ³	<1200	<100		0	
9	RoHS、REACH 达标率	%	/	100		100	

五、社会责任实践

1、尊重和保护人权

尊重和保护人权，是我国宪法的重要原则，是全球化时代社会交往与合作的共同基础，也是公司应尽的义务。做好人权保障工作，对公司履行国际条约义务，实现经济社会和谐发展，树立良好社会形象具有重要作用，公司始终秉承“以人为本”的理念，依法与员工签订劳动合同，建立健全各项管理制度，在运营环节中完善相关用工程序，保障人权不受侵犯。

a. 责任投资

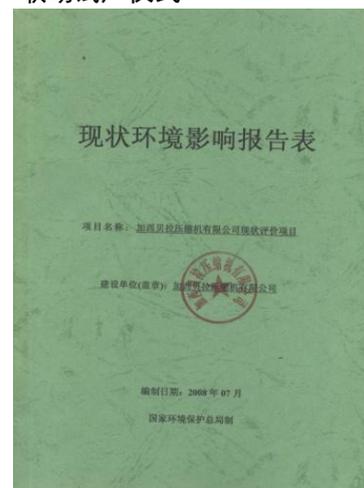
公司强化责任投资意识，加强投资项目过程管理。项目投资之前，公司先对环境、社会、市场等方面进行充分的可行性和风险评估；在投资项目开工前编制《管理大纲》，对项目建设中的廉政、安全、施工质量等方面专门的要求和规定。



公司“500项目”联动试产仪式



“500项目”建设管理大纲



“500项目”环评报告

b. 关爱弱势群体

公司尊重妇女权利，签订《女职工权益保护专项集体合同》。借助公司女工委的平台，为女职工提供各项基本服务，切实维护女工合法权益。

- ✓ 对男女员工实行同工同酬
- ✓ 定期为女工进行健康体检
- ✓ 不安排女工值班、重体力、对女性危害较大的工种
- ✓ 在职位晋升中同等条件下优先使用女职工
- ✓ 加强女工“五期”保护

公司还为孕妇、哺乳妇女员工等在薪酬待遇、劳动实践、劳动保护等方面给予特殊优待和保护。



公司女工风采

公司照顾患病员工和家属患重大疾病的员工，制定《员工重大疾病补助管理办法》、《职工医疗补助管理制度》等，对患重大疾病的员工，病假期间工资给予不低于嘉兴市最低工资标准。对员工家属患重大疾病的，通过公司“温馨互助基金”给予补助。



“浙江省五一巾帼”胡娟

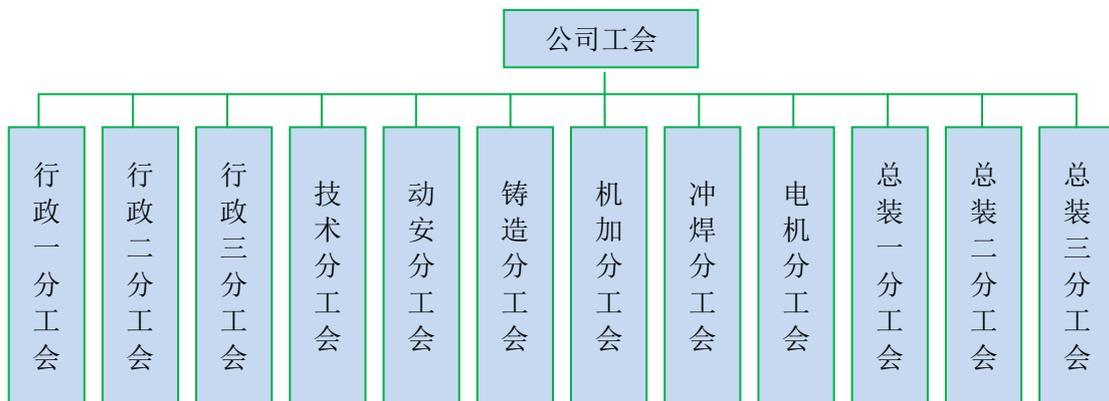


一线女工风采

c. 保障工作中的基本权利

● 结社自由

公司群团组织健全，依法建立党、工、团组织，为公司生产经营服务，同时也保障公司员工的相关权益。公司认真贯彻落实《中华人民共和国工会法》、《企业工会工作条例》相关规定，保障员工结社自由的权利，截止 2014 年底，实现员工入会率 100%。工会委员会委员民主选举产生，现有工会委员 11 名，设立十二个分工会，分工会委员选举产生，按期换届，每年召开工会会员代表。



公司工会组织机构图

● 集体协商

公司严格推行工资集体协商制，依法维护员工权益，构建和谐稳定劳动关系。工会代表与公司就劳动报酬、休息休假等关系员工切身利益的事项，通过平等协商达成协议，并签订集体合同，切实保障员工合法权益，2014 年，公司集体合同覆盖率达 100%。

● 机会平等

公司倡导“人人都能创造奇迹”的人才观，给每位员工提供出彩成长的平台，促进员工勤奋工作，贡献才智，在企业发展中起积极作用，共享人生出彩的机会、梦想成真的机会、同企业一起成长与进步的机会。公司中层干部中女职工 14 人，占 16%，少数民族干部 2 人，80 后 23 人。

● 处理申诉

公司不断完善员工反映问题和诉求的渠道及处理机制，员工可通过总经理信箱、员工座谈会等渠道反映问题。公司高度重视员工申诉的事件，保证处理程序正当、依据明确、结果恰当，充分保障员工的合法权益。

2、劳工实践

公司与员工建立和谐融洽的劳动关系是公司履行社会责任的基本要求，有利于促进社会稳定与和谐。公司注重将劳动实践与有效管理结合起来，规范用工管理，改善薪酬福利和工作条件，促进各层级沟通对话，关注员工健康安全和职业发展，不断探索构建和谐劳工关系的新途径。

a. 就业保障

- 稳定就业

公司将稳定就业与公司发展相结合，与维护劳动者权益相结合，建立健全劳工用工制度，积极推进企业劳动用工改革，规范劳动用工管理。公司采取积极的劳动力计划，逐步优化劳动用工结构，努力为社会提供就业机会。2014 年，公司员工劳动合同签订率 100%，及时续签率 100%。



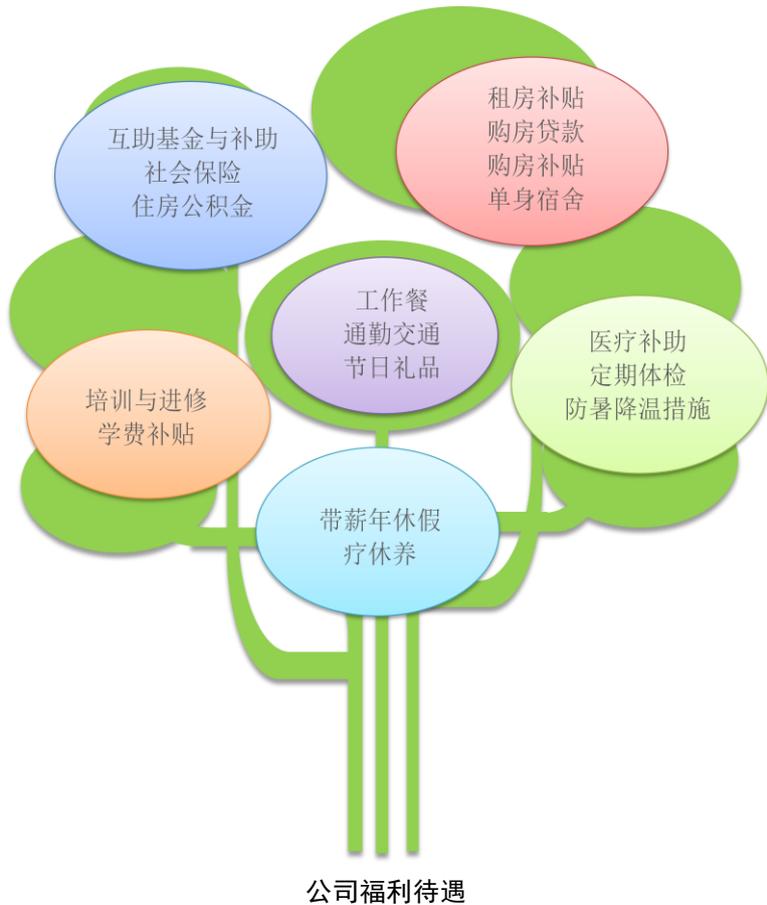
全国就业先进企业

b. 工作中的人文关怀

● 薪酬福利保障

公司坚持企业经营成果与员工共享的原则，建立工资增长与效益增长联动机制，完善分类分层的业绩考核与薪酬分配体系，确保员工工资有序增长。公司健全社会保险制度，按规定及时为员工缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育保险和住房公积金，社会保险覆盖率达到100%，与此同时，企业还为员工建立了午餐费、冷饮费等福利补贴项目。

- ✓ 带薪年假
- ✓ 疗休养
- ✓ 培训和进修
- ✓ 学费补贴
- ✓ 医疗补助
- ✓ 定期体检
- ✓ 租房补贴
- ✓ 购房贷款
- ✓ 购房补贴
- ✓ 互助基金和补助
- ✓ 工作餐
- ✓ 单身宿舍
- ✓ 通勤交通
- ✓ 节日礼品
- ✓ 防暑降温措施
- ✓ 社会保险
- ✓ 住房公积金



● 快乐工作

公司关心员工生产生活环境，努力改善员工的生产环境，提升员工的生活质量和幸福感，促进员工工作生活平衡，实现快乐工作。

公司保障工间休息时间，关注生产节奏，避免发生因长时间劳动引起的员工权益侵害事件，流水生产线员工除保证用餐时间外，上午下午各有一次 15 分钟的集中休息时间，中夜班还有夜餐时间，还安排顶岗工临时顶岗，保障工休时间。公司还为员工配置休息室、更衣室、健身器材、自动售货机等设施，保障员工休息、生活需求。

每年公司评比表彰优秀、先进员工作为精神激励，使员工的工作表现得到认可。公司关心员工的生活，解决生活后顾之忧。解决员工因异地工作而引起的夫妻分居问题、关心员工子女上学等。



● 关爱员工

公司以困难员工、患病员工、退休员工等特殊群体为重点，建立“温馨互助基金”长效机制，开展扶贫助学、困难员工帮扶、优秀员工荣誉疗养等各类扎实的帮扶及关爱活动，为员工送去关怀和温暖。

公司面向全体员工提供免费上下班通勤车、医疗室、食堂、图书馆、小卖部、活动室、浴室、定期全员体检等基础设施服务。

公司根据需向员工提供宿舍。针对厂区内高温特殊岗位的员工，投资建立“岗位送风”系统，完善配备空调管、风扇等常规送风设施。



高温慰问



困难慰问



职工餐厅



员工宿舍



c. 对话与交流

● 文化融合

公司提炼企业宗旨、企业精神、核心价值观等文化理念，建立沟通渠道，在全公司范围内宣传、推广，实现文化落地。公司开展系列群众活动，促进了员工之间的沟通交流，营造了积极向上的文化氛围，增强员工认同感、凝聚力和工作激情，实现员工与企业的深度融合。



演讲比赛



道德讲堂



党员宣誓活动

2014 年公司“道德讲堂”活动

时间	承办单位	活动主题
1 月	行政二	以“和谐互助”为主题
2 月	动安铸造	组织学习“文明礼貌、团结互助、爱护公物、保护环境、遵纪守法”为主题的社会公德教育。
3 月	工会	“颂扬慈母爱，巾帼展风采”，庆祝“三八妇女节”。
4 月	团委	增强主人翁责任感，引导青年员工肩负责任、立足岗位。
5 月	总装二 总装三	开展“爱岗敬业、务实工作”为主题的职业道德教育。
6 月	行政一	开展“庆七一”相关主题的道德讲堂推进会。
7 月	冲焊	反对浪费、厉行节约，提升全员节能意识。
8 月	机加党	以“感恩”为主题的道德讲堂活动。
9 月	电机	培养乐观积极的态度，迎接人生的挑战。
10 月	技术中心	结合国庆开展“社会主义核心价值观”为主题爱国教育
11 月	总装一	“助人为乐、诚实守信、敬业奉献”主题活动。
12 月	行政三	培育团队精神，以团结的精神依靠员工。

● 民主管理

根据公司国有企业性质，为了加强公司民主管理，保障职工参与公司民主管理的权利，维护职工合法权益，发展和谐劳动关系，促进公司持续健康发展，依照有关法律、法规，结合本公司实际情况，制定《职工民主管理制度》。

公司建立并不断完善职工代表大会制度，积极推进厂务公开和集体协商，持续推行领导干部民主评议制度，并通过开展“合理化建议”、“民主生活会”等活动，为员工提供了解厂情和参与企业生产运营的平台。

公司民主管理形式

- ✓ 职工代表大会
- ✓ 厂务公开
- ✓ 平等协商
- ✓ 职工座谈会（民主恳谈会）
- ✓ 民主评议（评优）
- ✓ 合理化建议活动
- ✓ 员工意见箱
- ✓ 沟通交流
- ✓ 其他民主管理形式



公司职工代表大会是公司实行民主管理的基本形式。公司根据法律、法规和国家规定建立职工代表大会制度，职工代表大会每年召开一次。

审议通过集体合同草案和劳动安全卫生、女职工权益保护、工资调整机制等专项集体合同草案；听取和审议公司发展规划、年度计划、生产经营和民主意见建议执行情况的报告；讨论有关劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全卫生、保险福利、职工培训、劳动纪律等直接涉及职工切身利益的规章制度或者重大事项方案，提出意见和建议；教育和督促职工遵纪守法、诚实守信、积极参与企业民主管理；法律、法规规定的其他职权。

● 坦诚沟通

公司通过设立职工代表大会、厂情报告会、员工座谈会、合理化建议、总经理座谈会等，拓宽与员工的沟通渠道，使员工顺畅表达自身诉求，保障员工民主权利，提供企业听取和采纳员工建议及意见的有效途径。



d. 健康安全

公司始终坚持“安全生产责任重于泰山”的安全观，高度重视员工职业健康安全防护工作，把员工的健康安全作为首要前提，严把安全关，致力于持续改进公司的安全生产绩效。

近年来，公司从组织保障、制度建设、措施落实、资源投入等方面狠抓安全生产管理，重大安全事故为零，轻伤类安全生产事故总体下降趋势明显。为切实保障员工健康安全，降低事故发生率，公司安委会从2004年开始扎实开展“安康杯”活动，重点治理生产作业、检修等领域的违章行为，狠抓基层和基础安全管理，提升员工安全意识，减少安全事故发生。已连续9年获全国安康杯竞赛优胜企业称号。

公司持续深入贯彻实施 OHSAS18001 管理体系标准要求，提高体系运行的有效性，强化安全基础管理，健全完善安全管理网络。公司任命分管安全副总经理为职业健康安全体系管理者代表，动力安全部全面负责公司安全生产工作。公司持续改进企业职业健康安全管理，推动企业职业健康安全管理向科学化、系统化发展。



全国安全文化建设示范企业



安全活动主题签名活动



连续9年荣获全国安康杯竞赛优胜企业

e. 劳动保护

公司坚持“节能环保，安全健康，科学管控，和谐发展”的方针，加强制度建设，为员工配备符合国家标准的劳动器具和防护用品，加强宣传，切实提高员工的自我保护意识和劳动保护技能。

公司全面贯彻《中华人民共和国职业病防治法》，定期对粉尘、噪声、有毒、辐射等岗位进行监测，为职业危害评价和治理提供依据；开展职业健康安全培训，努力改善劳动条件，加大监督力度，减少职业病危害；定期组织对接触职业病危害的员工进行健康体检，建立完善职业病档案，对确诊病例及时跟踪复查、治疗，并视具体情况对其进行岗位调整。

● 定期岗位环境监控

工作场所	工作位置	项目	检测方法	标准	改进措施
铸道车间	钻孔操作	粉尘	《作业场所空气中粉尘测定，总粉尘浓度》(GBZ119.1-2007)	8mg/m ³	粉尘、空温除尘设备、静电除尘器、除尘器工程控制、配戴口罩等防护用品、电话报警等标志。
	其他粉尘	1mg/m ³			
	除尘区	粉尘	《作业场所物理因素测量，噪声》(GBZ189.8-2007)	85db	
	除尘区	噪声	《作业场所物理因素测量，噪声》(GBZ189.8-2007)	85db	
	除尘区	噪声	《作业场所物理因素测量，噪声》(GBZ189.8-2007)	85db	
机加车间(一)	车轴磨光岗位	噪声	《作业场所物理因素测量，噪声》(GBZ189.8-2007)	85db	噪声、对有条件的设备加装降噪装置、降噪工程控制、降噪防护用品、电话报警等标志。
机加车间(二)	打磨	《作业场所物理因素测量，噪声》(GBZ189.8-2007)	85db		
冲床车间(一)	转子工段压铸机	噪声	《作业场所空气中粉尘测定，总粉尘浓度》(GBZ119.1-2007)	8mg/m ³	
冲床车间(一)	高速冲床	噪声	《作业场所物理因素测量，噪声》(GBZ189.8-2007)	85db	
冲床车间(二)	压铸机	其他粉尘	《作业场所空气中粉尘测定，总粉尘浓度》(GBZ119.1-2007)	8mg/m ³	
冲床车间(二)	芯打压机	噪声	《作业场所物理因素测量，噪声》(GBZ189.8-2007)	85db	噪声、对有条件的设备加装降噪装置、降噪工程控制、降噪防护用品、电话报警等标志。
冲床车间(二)	高速冲床	噪声	《作业场所物理因素测量，噪声》(GBZ189.8-2007)	85db	
总装一车间	打磨操作岗位	噪声	《作业场所物理因素测量，噪声》(GBZ189.8-2007)	85db	
总装二车间	打磨操作岗位	噪声	《作业场所空气中粉尘测定，总粉尘浓度》(GBZ119.1-2007)	8mg/m ³	
总装二车间	打磨操作岗位	噪声	《作业场所物理因素测量，噪声》(GBZ189.8-2007)	85db	
空压站	排气岗位	噪声	《作业场所物理因素测量，噪声》(GBZ189.8-2007)	85db	噪声、电话报警等标志。
	值班室	噪声	《作业场所物理因素测量，噪声》(GBZ189.8-2007)	75db	



劳动防护用品规范配置

● 定期应急演练



演练总结



消防疏散演练



食品中毒演练



工伤事故演练



液氨泄漏演练

f. 心理关爱

公司关爱员工身心健康，呵护员工心灵，通过组织外出疗养、棋牌比赛等集体活动，缓解员工工作压力，创造更和谐积极的人际环境；组织系列活动，引导员工增强正能量和主人翁意识；通过心理辅导培训等手段，使员工掌握压力管理策略，学会自我调节，实现快乐工作。



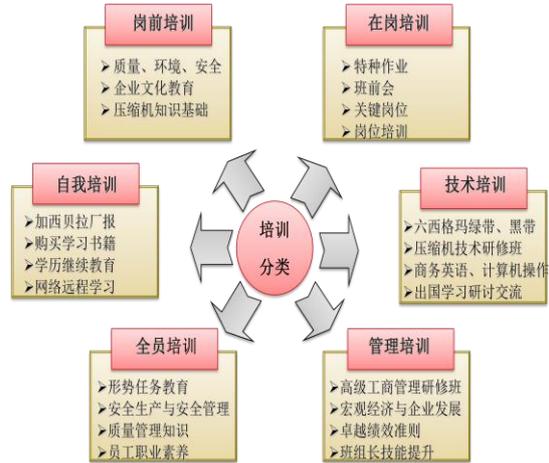
g. 员工发展

公司始终坚持以人为本的理念，重视员工个人发展，强化人才强企战略，以企业发展带动员工个人的价值提升，实现了企业与员工同进步、共发展的良性循环。

● 员工培训

公司完善员工培训体系，创新培训方式，加大各类人才的培训力度，通过技能比武、以师带徒、岗位练兵等方式开展多层次、多工种的技术培训，增强员工自身素质和工作技能。

2014 年，公司共计培训 79792 人次，员工培训覆盖率达到 100% 以上，通过培训学习科学的工作理念、方法，提高运用工具的能力，进一步强化了员工的整体素质和业务能力。



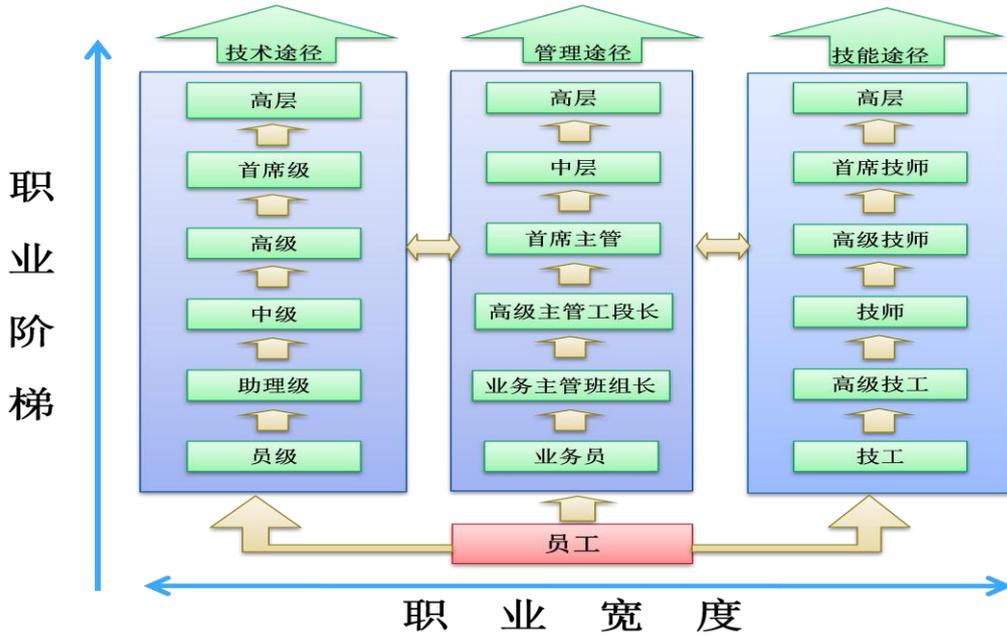
2014 年，公司举办贯穿全年的 TS16949 系列培训活动，共培训各级管理人员 487 余人次，TS16949 系列培训是根据公司实际发展需要，由 ISO9001 质量管理体系引申导入的汽车行业标准。公司全年共开办了 12 场 TS16949 培训活动，通过邀请汽车行业质量专家，传授体系知识、管理工具运用等，增强员工业务素养和综合素质。

公司利用专业优势，组成首席技师工作室，坚持“以师带徒”的教培理念，提供多种内部技能培训，并尝试根据项目及人员具体情况，将培训内容与生产实际有机结合，快速、高效地提高学员操作技能和业务能力。



● 成长机制

根据公开、平等、竞争、择优的原则，按照公司《管理岗位人员评聘管理办法》、《专业技术人员评聘管理办法》、《技能人才评聘管理办法》，建立员工职业发展的管理、技术、技能“三通道”机制，有效保障员工成长成才。



干部公开选拔

姓名	新员工	培训合格	熟练操作	带教师傅
戴光宝	■	■	■	■
洪高芳	■	■	■	■
文元秀	■	■	■	■
赵德强	■	■	■	■
周建鹏	■	■	■	■
廖培英	■	■	■	■
刘星光	■	■	■	■

Legend: ■ 新员工, ■ 培训合格, ■ 熟练操作, ■ 带教师傅

技能升级

3、环境保护

公司秉承“研发制造更节能环保的压缩机，为保护地球生态环境，改善人类生活品质作贡献”的使命，利用科学手段合理利用自然资源，不断提升资源利用效率，把环境保护作为公司可持续发展的基础之一。

a. 环境管理

公司深入贯彻实施 GB/T24001 环境、GB/T23331 能源管理体系，任命分管副总副经理为环境体系管理者代表，动力安全部全面负责公司环境、能源管理体系的运行监控。

b. 资源可持续利用

节约资源：公司高度重视资源的节约和利用，努力提高资源的综合利用效率。大力开展节约资源技术的应用，积极推进废水、废物、余热循环利用。

c. 绿色办公

公司倡导无纸化办公理念，加快推行办公自动化（OA）系统、ERP 系统、视频会议等手段，减少实体办公资源的消耗。

公司倡导节能环保理念，注重培养员工绿色的工作和生活习惯。号召员工节约每一度电、一张纸、一滴水，公司大部分员工养成了节约的好习惯；办公用纸双面打印复印，办公废纸集中回收，人走电停，空调温度设置标识等。

d. 污染防治

减少废气排放：公司积极加大投入，不断进行技术创新和工艺改进，持续减少生产中废弃及废弃中污染物的排放。2014 年，公司 COD 排放量下降 15%。

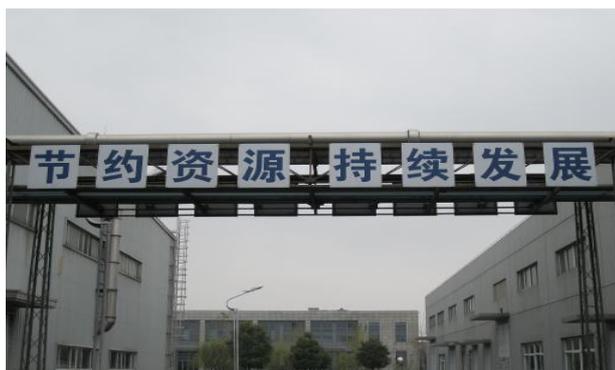
加强废水治理：公司投入大量资金、人力和物力，致力于提升废水处理能力，确保污水排放达标，努力实现生产废水零排放和循环利用。集中处置固体废弃物：分类处置，招标集中处理，对危险废弃物，公司和有资质回收单位签订回收处理协议。

e. 降低噪音污染

企业在生产过程中使用机械设备，产生噪音排放，虽不影响企业周边居民的日常生活，但仍会给员工身心健康带来不利影响。公司采取多种措施，最大程度地减少噪音污染：选用低噪音的生产设备；改进生产工艺，减少噪音源；给员工配置专业防护设备；生产厂区及周边大量植树隔音；新建工厂考虑噪音影响，选址远离市区和居民生活区。

f. 五水共治

浙江是著名水乡，浙江因水而名、因水而兴、因水而美，嘉兴更是“鱼米之乡、丝绸之府”。公司积极响应省、市各级政府提出的“五水共治”行动号召，动员全体员工投身到“治污水、防洪水、排涝水、保供水、抓节水”行动中去。公司通过合理化建议、志愿者活动、捐款等活动，积极参与这项行动。



“五水共治” 志愿者活动

4、公平运营

秉承诚信文化，严格遵守企业公民道德，坚持守法经营，实现公平运营，不断促进和谐商业环境的建设，是每个企业员工必尽的责任和义务。公司始终坚持“以人为本，诚信兴业，科技领先，竞争全球”的经营理念，恪守国家法律法规、国际贸易法则、商业道德准则、行业规则，遵守透明、公平、诚信原则，促进公平竞争，依法合规经营。2014 年，公司合同履约率达到 100%。

a. 公平竞争

公司在国内外同行业之间公平竞争，严格抵制价格垄断、掠夺性定价等不正当竞争。2014 年，公司与 60 家国内客户和 31 家国外客户进行合作，合同履约率达到 100%。



与顾客公平友好合作

b. 反商业贿赂

公司坚持开展反腐倡廉工作，把教育、制度、监督、惩处有机结合，搭建廉洁风险防控工作框架，不断推进惩治和预防腐败体系建设；坚决查处违纪违法案件，促进干部员工作风转变；深化效能监察，从源头上防范和治理腐败；强化重点领域监督检查，为防范廉洁风险提供保障；定时召开对外人员的廉洁教育会议，强化廉洁意识，杜绝腐败风险；创建反腐倡廉宣传交易载体，不断推进廉洁文化建设，为构建公平、公正、公开、透明的商业环境提供了有力支撑。



c. 促进行业健康发展

公司充分发挥行业排头兵作用，积极参与行业标准的制定，促进行业健康发展。

冰箱压缩机 国家标准 (GB/T9098-2008)	冰箱压缩机安全 国家标准 (GB4706.17-2010)	全球冰箱技术 国际标准
组长单位	副组长单位	受邀单位

领衔组织修订标准，国家标准修订大会在加西贝拉胜利召开



d. 打造责任供应链

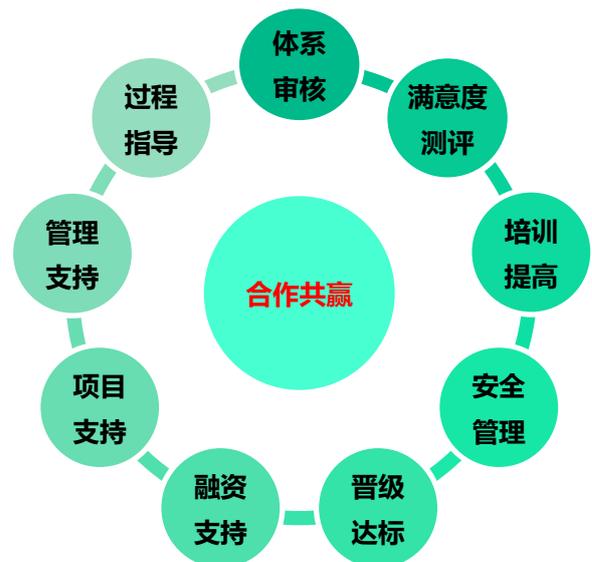
公司通过自身的采购决策影响其他组织，发挥对价值链的领导力和带动力，推动价值链中的合作伙伴接受和支持公司社会责任的原则和实践。

保障供应商权益，公司持续完善供应商管理与考评机制，全面开展供应商分级评价机制，形成良性采购机制；扎实开展质量孵化基地建设，带动一批有基础的供应商完善质量管理；进一步深化采购管理体制变革，充分运用电子平台，进一步提高采购工作的透明度和竞争力，持续为供应商提供公平、公开、公正的交易平台，着力提升供应商满意度。

共同发展，公司与产业链伙伴开展广泛交流与和做，追求共同成长和发展。2014 年，公司继续推进与武钢、露笑科技、江铜、格兰德机械、宏丰机械、森萨塔、艾默生等供应商的采购战略合作，打造全球最强压缩机配套产业链。

公司积极开展供应商管理，缔造履行相应社会责任的供应圈。

- 开展供应商晋级评价，借此培育战略供应商和优秀供应商。
- 完善压缩机配套产业群，打造 1 小时供应圈，建成“诚信合作、质优价适、保障有力、共赢发展”的供应链。
- 组织开展供方满意度调查，2015 年 4 月份调查共发出 135 份，回收 124 份，回收率 91.85%。2014 年度供应商对公司的满意度评价为 97.22%，比 2013 年满意度 95.93% 上升了 1.29 个百分点。
- 2015 年，公司开展供应商质量提升行动，帮助供应商提高产品质量和运营质量。



e. 尊重知识产权

知识产权源于科技创新成果的产生，对自主创新的发展有着重要支撑作用，公司坚持科技创新不停步，保护公司知识产权：公司 2012 年导入 GB/T29490 知识产权管理规范并通过验收认证。公司被国家知识产权局列入第一批国家级知识产权优势企业名单。

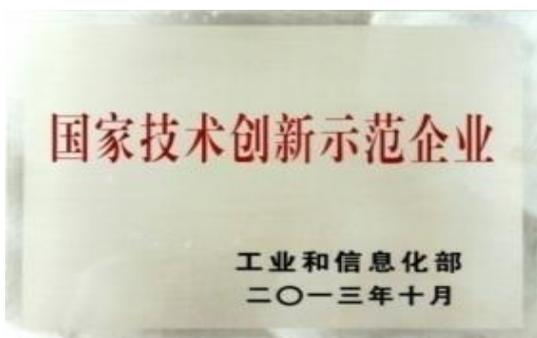
2014 年，公司加大技术创新力度，在国家级企业技术中心、省级压缩机研究院、院士专家工作站等技术创新平台上，增强自主创新能力和核心竞争力，技术研发经费投入 14523 万元，占销售收入的 3.53%。

公司依靠科技引领，鼓励自主创新，积极导入知识产权管理体系，不断完善知识产权管理，加强知识产权保护。公司累计已申请专利 117 项，获得授权专利 94 项。

尊重他人知识产权：公司遵守和运用国际知识产权通行的规则来处理知识产权事务，以积极友好的态度，通过协商谈判等手段解决知识产权问题。2014 年，公司在生产经营及国际合作中，未发生侵犯他人知识产权的行为。

公司累计专利情况表

序号	专利类别	申请	授权	有效
1	发明	33	15	13
2	实用新型	77	72	65
3	外观设计	7	7	7
4	合计	117	94	85



国家技术创新示范企业



浙江省专利示范企业

5、保护顾客权益

公司在生产经营活动中高度重视顾客权益的保护，为顾客提供优质合格的产品、优异全面的服务，积极改善消费环境，维护市场经济秩序，营造公平和谐的消费环境。

a. 提供优质产品

公司以产品质量安全为企业最大社会责任，确定质量战略目标，建立质量绩效考核制度，推行 ISO9000/TS16949 质量管理体系、国际高端顾客的质量标准的运行。

公司持续开展质量法律法规、管理知识和专业技能教育，使员工不断增强质量安全责任意识。公司总经理在年度员工大会上进行全员质量教育，定期召开年度管理评审会议和月度质量分析例会，组织 6 σ 、QC 小组等质量攻关活动，推进产品质量持续提升。

公司作为压缩机行业国家标准领衔修订的组长单位，不断提高行业质量安全技术水平。公司依法与用户签订质保协议，出口产品投保第三方质量责任保险，建立可追溯机制，主动承担质量安全责任，防范产品质量安全风险。

高层领导重视质量安全的资源保障，加大软硬件投入，提升研发、实验试验、工艺装备水平；通过年度供应商大会、开展供应商晋级达标活动等，将质量安全责任延伸到供应商。

b. 提供全面优质服务

公司构建全面完善的售前、售中、售后客户服务管理体系，通过采取灵活多变的措施，为用户提供优质服务，全力满足用户多样化和个性化需求。

针对公司压缩机行业的特点，公司采用 B2B 的营销服务模式，由市场营销部、技术部门、品质管理部组成建立国内 5 个、国外 3 个销售 TEAM 团队，并在欧洲、美国建立海外技术营销中心，紧贴用户服务。

c. 顾客信息保护

公司严格遵循国家对于商业秘密保护和其他相关规定，贯彻实施知识产权管理体系，建立了完善的保密工作机制，将商业用户的信息纳入公司内控体系进行保护，全年未发生泄露用户信息的情况。

6、社会参与和发展

企业要实现永续发展，不仅需要创造更多的经济价值，而且应当履行相应的社会责任，造福所在社区，赢得政府、社团、居民等利益相关方的支持和认可。公司主动各利益相关方建立伙伴关系，参与社区活动，尊重社会文化，投身社区志愿服务，促进社区经济社会、文化教育、健康就业等方面的进步和发展。

a.社区参与

- 主动沟通

公司在开展社会投资和社会发展活动前，主动咨询社会各群体代表的意见和建议，针对影响社会的项目进行协商，谋求共识。例如，公司三厂在建设前组织相关评审工作对项目建设、环境评估等可能影响社会居民生活的要素予以公示。

- 支持和参与

公司关注自身发展产生的影响，响应社会诉求，通过提供志愿者服务、支持基础设施建设等方式支持社会发展，组织开展诸如“为电瓶车贴闪光条”、“交通安全文明劝导”等行动，获得社会好评。

- 健康

公司尊重社区居民健康权，通过加强和支持公共医疗卫生服务，防范健康威胁，减轻疾病对社区居民的危害，不断提升社区居民的健康水平。



员工义务献血



员工交通志愿者服务

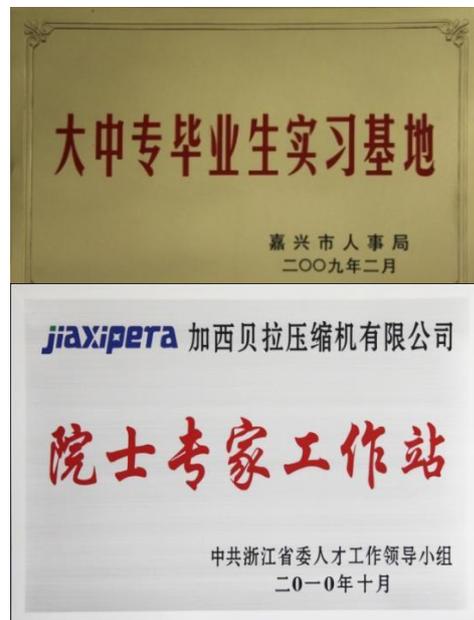
b. 社区教育和文化

公司积极支持和促进社区教育工作。通过开展捐资助学，关爱农民工子女成长发展。



c. 就业创造和技能培训

公司积极为社区创造和提供就业机会。2014 年，公司通过面向社会公开招聘，引进各类人才 92 名，组织招聘应届高校毕业生 65 名。搭建产学研合作平台，提供企业与高等院校的合作机会，为社会优秀人才进入公司创造机会。公司也是嘉兴的台湾大学生实习基地。

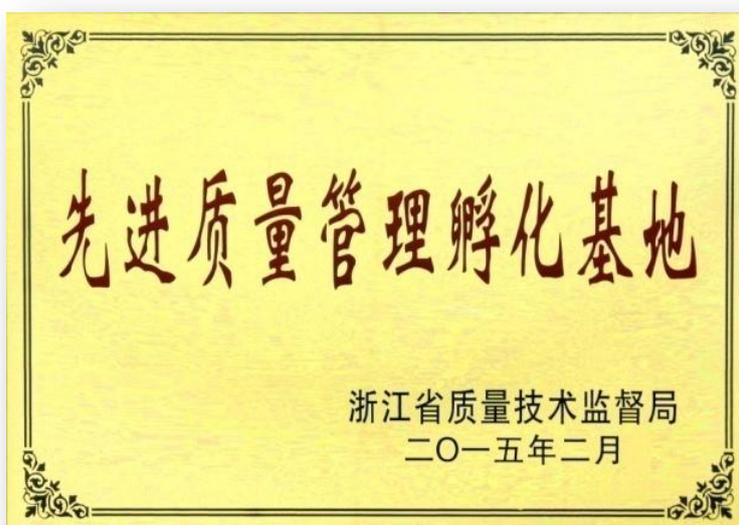


d. 财富与收入创造

公司积极支持运营所在地经济发展，通过投资，不断增加社区财富和福利。

公司成立以来，坚持发展依靠当地、发展回报当地，全力支持带动地方经济建设，积极参与地方扶贫建设，热心社会公益事业，做到了经济效益与社会效益、短期利益与长远利益、自身发展与社会发展相互协调，成为带动地方经济发展的重要力量。

近 15 年来，公司为政府带来 7.45 亿元的财税收入，带动周边逾 70 家配套企业，资产规模增长 10 倍以上。



f. 社会贡献

公司充分利用自身资源，积极参与社会公益事业，努力回报社会，增加社会福祉。公司通过与慈善机构合作等方式对捐赠资金进行规范化、透明化管理。近 5 年来，公司累计向社会捐款 1581.78 万元，获得了“浙江省最具社会责任感企业”等多项荣誉称号。2014 年，公司向社会直接捐赠 172 万元。

● 对口支援

公司不断探索创新援助模式，除捐建西藏那曲地区希望小学外，公司党委与所在社区大桥镇十八里村结对，定向帮扶困难家庭。

● 灾难救助

公司员工团结一心，勇于拼搏，近年来参与了一系列救灾、自救的工作。2008 年汶川大地震，牵动着每一个加西贝拉人的心绪，公司在地震发生之后立即安排物资运输车辆远赴四川，为灾区人民送去他们急需的食物和棉被等救灾物资；2013 年 10 月，受台风影响，公司一厂遭受河水倒灌，公司上下团结一致，组织抗洪抢险工作，将损失控制在最小范围。



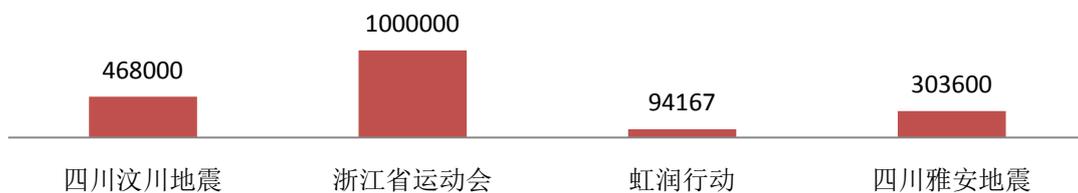
支援灾区



抗洪自救

● 慈善捐赠

公司员工主动奉献爱心，积极参与汶川地震捐赠、雅安地震捐赠、虹润行动-捐助西南旱区、支助浙江省运动会等社会慈善事业。



六、社会责任展望

2015 年，世界经济形势依然严峻复杂，经济发展进入新常态。新的一年，我们要认识新常态，适应新常态，应对新挑战，实现新发展，努力为实现“世界领先”梦想而拼搏！

● 坚持责任理念

公司坚持以“研发制造更节能环保的压缩机，为保护地球生态环境、改善人类生活品质做贡献”为使命，“做全球压缩机行业的领跑者，努力打造世界级品牌，建设世界级企业”为愿景，坚持“以人为本、诚信兴业”经营理念，坚持“对员工负责、对企业负责、对社会负责”的企业宗旨，积极承担社会责任，主动履行社会义务，实现企业的可持续发展，发挥企业的社会价值，做优秀的企业公民。

● 制定责任规划

公司将借助“十三五”战略规划的制订，以人力资源规划、节能减排规划、质量发展规划、供应链建设规划等战略规划为社会责任规划的核心内容，进一步完善公司长期社会责任规划，丰富社会责任实践内容，创新社会责任管理，从战略层面提升企业社会责任工作。

● 保障责任体系

以卓越绩效管理模式的总体框架，以质量、环境、能源、职业健康安全、知识产权等五大管理体系，应用国内外社会责任管理标准，不断完善社会责任管理体系，确保社会责任工作系统化、标准化、规范化。

● 实现五方共赢

公司可持续发展，离不开员工、顾客、供方和合作伙伴、股东、社会等五大相关方的支持，同时公司的发展，其目的也是为这五方提供利益保护，公司要持续关注、平衡五大相关方的利益，促进企业健康发展，确保企业基业长青。



七、报告术语解释

- **压缩机 COP 值**

冰箱压缩机的最主要性能指标，是压缩机的制冷效率指标，即，输出功率/输入功率。

- **R600a**

是一种性能优异的新型碳氢制冷剂，取自天然成分，不损坏臭氧层，无温室效应，绿色环保，是 R12 氟利昂的最佳替代品。其特点是蒸发潜热大，冷却能力强；流动性能好，输送压力低，耗电率低，负载温度回升速度慢；与各种压缩机润滑油兼容。

- **万元工业增加值综合能耗**

每万元工业增加值消耗的折标能源总量。

- **单台综合能耗**

每台压缩机消耗的折标能源总量。

- **COD**

化学需氧量的英文缩写，指在一定条件下，采用一定的强氧化剂处理水样时，所消耗的氧化剂量，是表示水中还原性物质多少的指标，也作为衡量水中有机物质含量多少的指标；COD 值越高，说明水体受有机物的污染越严重。

- **B2B**

公司产品冰箱压缩机是冰箱的关键零部件，公司为所有用户提供门对门的产品、服务。

八、GRI (G4 版) 对标表

项目	GRI	G3 标准	索引
1、战略与分析	1.1	最高决策者关于公司战略与可持续发展的陈述	P10
	1.2	重大影响、风险和机遇的描述	P46
2、公司概况	2.1	公司名称	P2
	2.2	主要品牌、产品或服务	P2
	2.3	公司组织机构	P6
	2.4	公司总部地址	封底
	2.5	业务所在国数量以及公司业务与发展密切相关的国家	P2
	2.6	所有权性质及法律形式	P2
	2.7	所服务的市场	P2
	2.8	公司规模	P2
	2.9	公司规模、结构或所有权的重大变化	-
	2.10	报告期内所获奖励	P8
3、报告参数	3.1	报告时间范围	编制说明
	3.2	最近一次报告的日期	-
	3.3	报告周期	编制说明
	3.4	回应报告有关问题的联系方式	-
	3.5	确定报告内容的程序	编制说明
	3.6	报告界限	编制说明
	3.7	关于报告范围限制的说明	编制说明
	3.8	披露有关合作方、子公司、租赁设施、外包业务及其他有明显影响	-
	3.9	实体的信息的依据	编制说明
	3.10	测算方法及依据	编制说明
	3.11	说明报告重新陈述以前报告信息的结果和原因	编制说明
	3.12	报告在范围、界限或测量方法方面的重大变化	编制说明
	3.13	按章节明确报告中标准披露的位置	P48
	3.14	报告外部验证的政策和现行做法	-
4、公司治理	4.1	公司治理结构	P11
	4.2	指明最高管理层主席是否是执行官	P6
	4.3	最高管理机构中独立成员和/或非行政成员各自的数量	-
	4.4	股东和雇员向最高管理机构提供建议或指导机制	-
	4.5	最高管理层与高级管理人员的报酬与公司业绩的联系	-
	4.6	最高管理层规避利益风险的程序	-

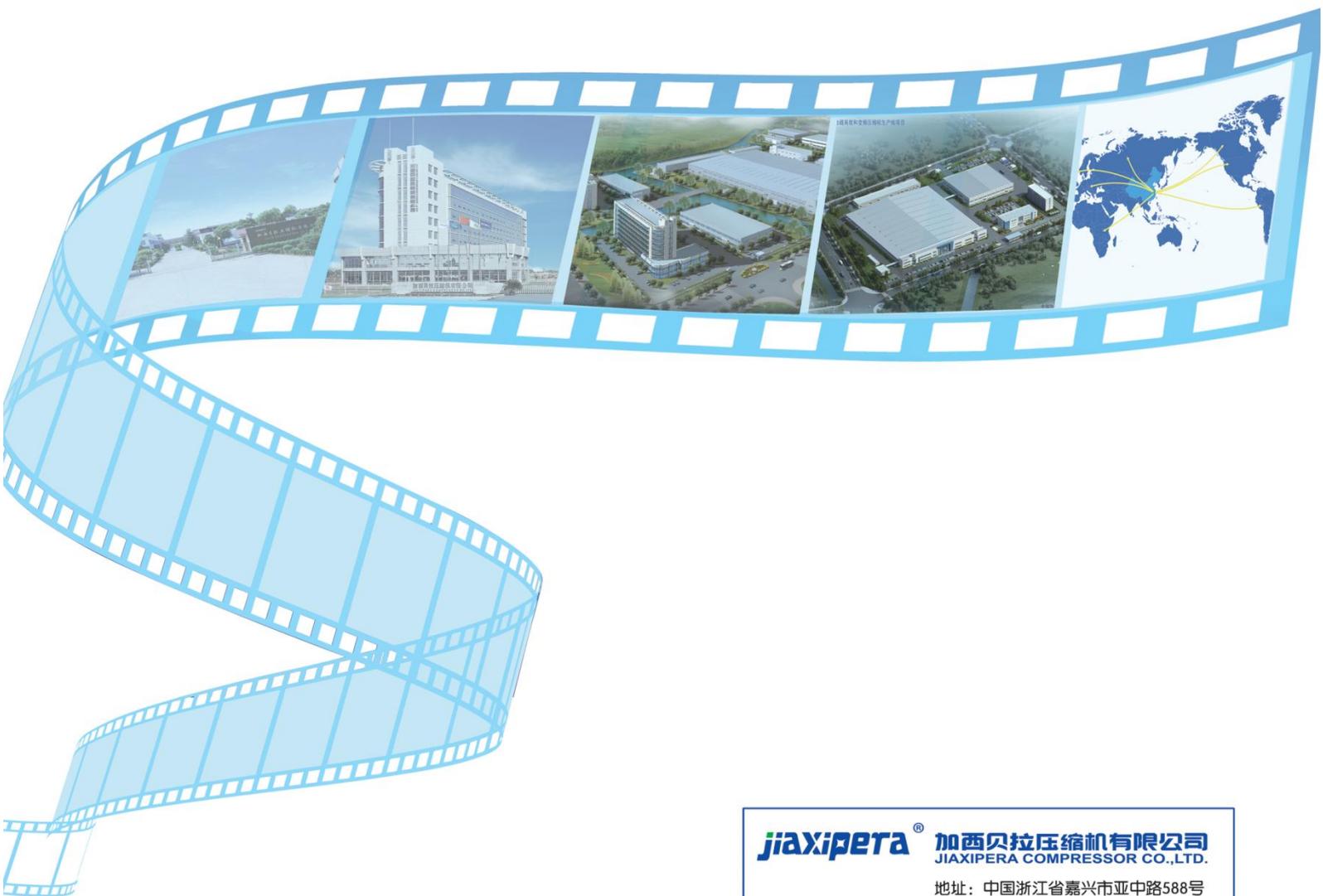
项目	GRI	G3 标准	索引
4、公司治理	4.7	确定最高管理机构中成员资格和技能的程序	-
	4.8	公司使命、价值观或行为准则	P7
	4.9	最高管理层监督和管理公司经济、环境和社会绩效的程序	P10
	4.10	评估最高管理层绩效的程序	-
	4.11	是否及如何按谨慎原则行事	P10
	4.12	赞成或支持的外部经济、环境和社会方面的宪章及原则	P1
	4.13	加入的主要协会和组织	P14
	4.14	利益相关方名单	P16
	4.15	确定及选择利益相关方依据	P16
	4.16	利益相关方参与的方式	P16
	4.17	利益相关方参与的主要内容及公司回应	P16
5、经济绩效指标	EC1	产生与分配的直接经济价值	P17
	EC2	市场环境变化对公司的财务影响、风险和机遇	P17
	EC3	明确的员工待遇方案	P24
	EC4	政府给予的重大资助	-
	EC5	重点运营地初级工资与当地最低工资的比例范围	-
	EC6	在主要经营区域内对当地供应商的政策、措施及支出比例	P39
	EC7	在主要经营区域内聘用当地员工及管理人员比例	P23
	EC8	以公共福利为主要目的的基础设施投资与服务状况及影响	P43
	EC9	对重大间接经济影响的理解及说明	P39
6、环境绩效指标	EN1	所用原材料的重量或体积	P19
	EN2	所用原材料中可循环利用的原材料的比例	P35
	EN3	初级能源的直接消耗量	-
	EN4	初级能源的间接消耗量	P19
	EN5	通过节约和提高效率而节省的能源	P35
	EN6	通过提供节约型与高能效的产品和服务而节省的能源	P35
	EN7	减少间接能源消耗的措施及成效	P35
	EN8	按源头计总耗水量	-
	EN9	公司取水影响的水源	-
	EN10	再循环和再利用水的比例和总量	P19
	EN11	自由、租赁、管理或毗邻环境保护区和生物品种丰富地区的经营场所位置与面积	-
	EN12	对环境保护区和生物品种丰富地区的影响	-

项目	GRI	G3 标准	索引
6、环境绩效指标	EN13	受保护或得到恢复的生物栖息地	-
	EN14	管理生物多样性影响的策略、措施和计划	-
	EN15	公司所影响的列入世界自然保护联盟（IUCN）红色名录和国家保护名录中的濒危物种	-
	EN16	直接和间接的温室气体排放	P9
	EN17	其他相关的间接温室气体排放量	P9
	EN18	减少温室气体排放的措施及成效	P19
	EN19	臭氧消耗物质排放总量	P19
	EN20	氮氧化物、硫氧化物及其他重要气体的排放量	P19
	EN21	按照水质和排放地区分类计算的排放量	-
	EN22	按照种类和处理方式计算的废弃物总量	-
	EN23	重大泄露物质的数量和体积	无此类情况
	EN24	危险废弃物的运输、进出口或处理总量及其在国际间运输的比重	-
	EN25	排水或径流对水体及相关动植物栖息地的影响	P19
	EN26	减轻产品和服务对环境影响的措施及成效	P9/P19/P35
	EN27	分类计算可回收产品及其包装材料的比例	-
	EN28	违反环境法规的重大处罚次数及罚金总额	无此类情况
	EN29	运输产品、其他货物和员工对环境的重大影响	-
	EN30	环保总投资及其分类	P19
7、劳工绩效指标	LA1	按就业类型、合同及就业地区分类的员工总量	P18
	LA2	按年龄段、性别和地区员工流动总量及比例	P18
	LA3	全职员工的福利	P24
	LA4	集体谈判协议覆盖的员工比例	P18
	LA5	重大变化的最短通知期	P23
	LA6	接受职业卫生与安全指导的员工比例	P30
	LA7	各地区工伤、职业病、误工、缺勤员工的比例和工伤人数	P31
	LA8	帮助劳工及其家庭或社区成员应对疾病而安排的教育、培训、咨询、预防和风险控制计划	P31
	LA9	与工会的正式协议中涉及的健康与安全议题	P30
	LA10	各类员工年平均培训时间	P33
	LA11	帮助员工管理职业生涯、提高技能和终生学习计划	P34
	LA12	定期接受绩效考核和职业发展考评的员工比例	P34
	LA13	管理层结构	P6
	LA14	男女员工基本工资比例	P24

项目	GRI	G3 标准	索引
8、人权绩效指标	HR1	含人权条款或经过人权审查的重大投资协议的总数及比例	-
	HR2	经过人权审查和采取行动的重要供应商及承包商的比例	-
	HR3	接受人权有关政策培训的员工比例及培训时间	-
	HR4	歧视时间总数及其应对措施	无此类情况
	HR5	可能的结社自由和集体谈判方面的重大风险及措施	P22
	HR6	可能的使用童工的风险及措施	P23
	HR7	可能的强迫或强制劳动的风险及措施	P23
	HR8	接受人权政策培训的安保人员比例	-
	HR9	侵犯原住民权利事件的总次数及措施	无此类情况
9、社会绩效指标	S01	管理公司运营对社区的影响及措施	P42-45
	S02	已进行腐败风险分析的业务单位总数及比例	P37
	S03	接受反腐败政策培训的员工比例	P37
	S04	应对腐败事件的具体行动	P37
	S05	对公共政策的立场及行动	P45
	S06	对各国政党及组织的捐赠	-
	S07	反竞争、反托拉斯和反垄断的诉讼总数及其结果	无此类情况
	S08	因违法而受到的重大罚款次数及金额	无此类情况
10、产品绩效指标	PR1	经过生命周期的健康和影响评价的产品及服务比例	-
	PR2	违反有关健康和影响规定与自愿性守则的事件数	无此类情况
	PR3	按评估要求提供产品与服务信息的比例及信息类别	-
	PR4	违反产品和服务信息及标签相关规则和自愿守则的事故总数	无此类情况
	PR5	用户满意度调查结果及促进措施	P41
	PR6	在营销中遵守法律、标准和自愿守则的计划	P46
	PR7	在营销中遵守法律、标准和自愿守则的事件数	-
	PR8	已证实的侵犯用户隐私与丢失用户的事件数	无此类情况
	PR9	因在营销中违反法律法规而受到罚款的金额	无此类情况

.....加西贝拉压缩机

世界冰箱的心脏.....



jiaxipera® 加西贝拉压缩机有限公司
JIAXIPERA COMPRESSOR CO.,LTD.

地址：中国浙江省嘉兴市亚中路588号

电话：0573-82586166

传真：0573-82586181

邮编：314006

网址：<http://www.jiaxipera.com>

邮箱：jiaxipera@jiaxipera.com