



加西贝拉压缩机有限公司在报告印刷上的环保措施：
采用CTP制版以减少相应的污染物排放/采用环保纸张印刷



加西贝拉压缩机有限公司
JIAXIPERA COMPRESSOR CO.,LTD.

2015社会责任报告
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



PREPARATION INSTRUCTIONS

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

编制说明

时间范围 2015年1月1日-2015年12月31日（部分内容涉及以往年份）。

发布周期 本报告为年度报告，是公司发布的第5份年度企业社会责任报告。

报告范围 公司整体。

数据来源 报告使用数据来自公司正式文件和统计报告。

可靠性保证 公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

编写依据 本报告参照国际标准ISO26000社会责任指南、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》和《中国企业社会责任报告编辑指南》。

称谓说明 为了便于表述和方便阅读，“加西贝拉压缩机有限公司”在本报告中也以“加西贝拉”、“公司”和“我们”表示。

重要变化 报告以ISO26000社会责任国际标准为基本结构编制，围绕企业核心价值观，以社会责任管理、社会责任绩效、社会责任实践为主框架，披露了2015年公司有效管理各项决策和活动所产生的影响，以及为利益相关方创造价值的情况。

报告获取 本报告为中文版，若需获取纸质版本报告，请与公司联系；您也可以在公司官方网站上获取电子版本报告。网址：
www.jiaxipera.com

联系方式 浙江省嘉兴市南湖区亚中路588号企业管理部；邮编：314006；
联系电话：0573-82585058。

报告规范	
总经理致辞	01
关于我们	02
公司概况	
组织架构	
公司治理	
责任专题	07
责任、创新、超越铸就的“中国制造”	
01 责任管理	10
责任战略	
责任治理	
责任融合	
责任沟通	
02 创新发展	16
技术创新	
管理升级	
平台建设	
03 绿色安全	22
绿色经营	
绿色工厂	
绿色产品	
绿色生态	
安全生产	
04 和谐共赢	34
员工关爱	
客户满意	
责任供应链	
伙伴合作	
05 企业公民	48
守法合规	
社区支持	
公益慈善	
志愿活动	
履责绩效	52
2016展望	53
术语解释	54
指标索引 (G4)	55
意见反馈	56



CHAIRMAN'S MESSAGE 总经理致辞

企业发展离不开良好的社会环境、人文环境和自然环境。我们坚持秉承“对员工负责、对企业负责、对社会负责”的责任理念，自觉承担起维护股东权益、关爱员工、服务顾客、保护环境、促进社会和谐发展的责任，受到了社会各界的广泛尊重；坚持环保低碳发展，持续推出小型节能产品，推进制造过程节能减排，建设企业生态文明；依据社会责任国际标准 ISO26000 指南，实现了将社会责任嵌入到日常管理的各个环节、融入到企业运营的各个职能体系，做到全员参与、全过程覆盖、全方位融合。

我们郑重承诺：通过透明和道德的行为，承担对社会和环境影响的责任，更好地贯彻落实 ISO26000 社会责任国际标准以及其他国际公约，践行“对员工负责、对企业负责、对社会负责”的责任理念，做优秀的企业公民。

总经理 

关于我们 ABOUT US

(一) 公司概况

加西贝拉压缩机有限公司创建于1988年，是环保、节能、高效冰箱压缩机专业研发制造企业，冰箱压缩机国家标准修订组长单位，国家技术创新示范企业。公司拥有国家级企业技术中心、省级技术研究院、院士专家工作站和三个生产基地，是全球单一地区最大的压缩机研发制造企业，行业排名第一，综合竞争力位居国内行业首位、全球第二。

公司现有资产超40亿元，员工3700余人，拥有ZB、N、J、T、M、变频等六大系列300多个产品规格，年产能力2500万台，产品销往全球30多个国家60多家企业，与全球十大品牌冰箱企业战略合作。“jiaxipera”压缩机，已成为世界高端冰箱的“心脏”。

公司以“研发制造更节能环保的压缩机，为保护地球生态环境、改善人类生活品质作贡献”为使命，以“做全球压缩机行业的领跑者，努力打造世界级品牌、建设世界级企业”为愿景，大力弘扬“责任、创新、超越”的核心价值观，坚持以人为本不动摇，坚持创新发展不停步，坚持科学管理不松懈，连续十五年保持产销总量、产品性能、经济效益国内同行三个领先，出口连续十年位居行业首位。



一厂



二厂

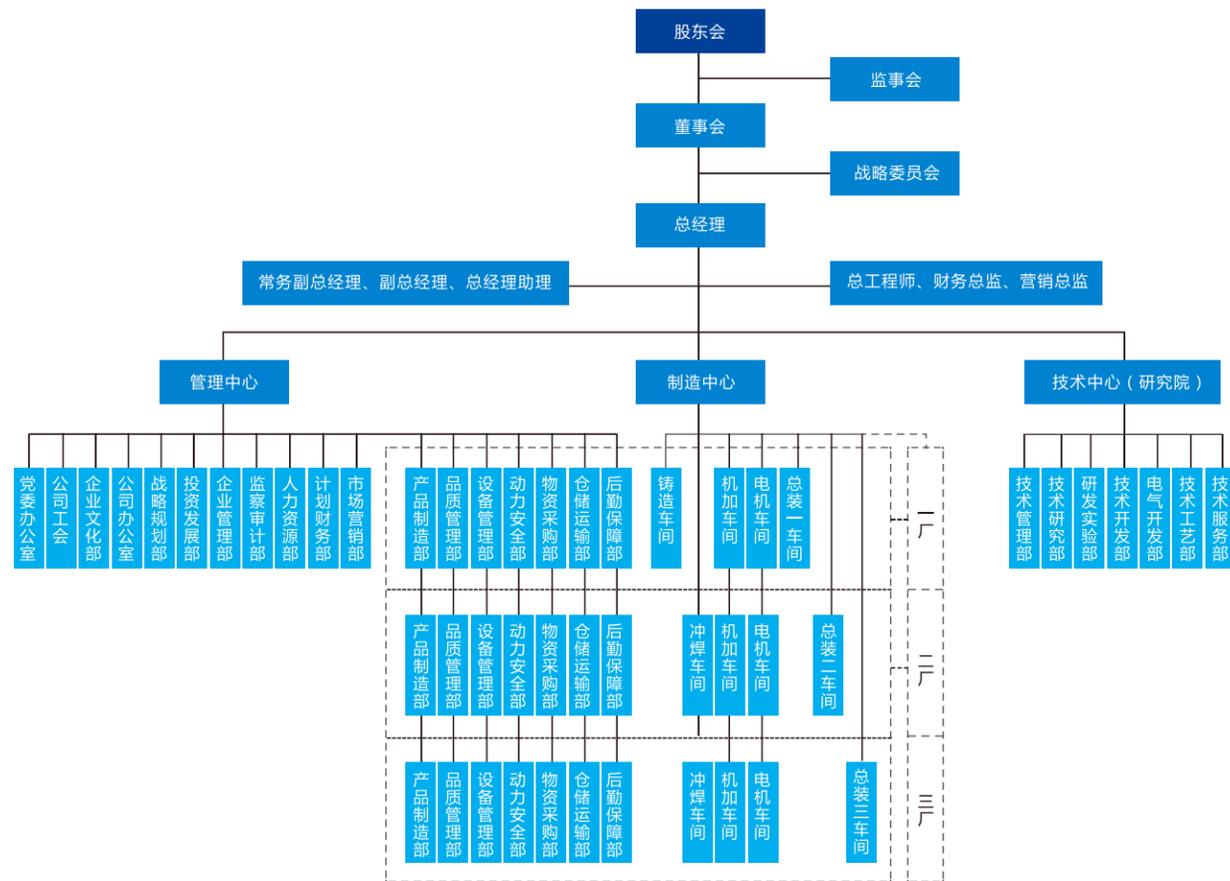


三厂



（二）组织机构

根据公司制造行业的特点，建立了组织治理完善、职能划分清晰的组织机构。在传统直线职能制型的基础上，借鉴应用了事业部制的形式。设立了管理、制造和技术三大职能中心，加强了技术创新的职能，同时又根据公司三个生产基地的情况，设立了三个工厂，有利于区域和直线职能的兼顾融合。



（三）公司治理

1、决策机制

公司按照企业现代管理制度和《公司法》等相关法律法规要求，完善法人治理机构，建立了股东大会、董事会、监事会；制定了《公司章程》，明确规定了股东大会、董事会、监事会、经营层责权范围及议事规则。公司高层领导严格按照《公司法》、《公司章程》等有关要求，对股东大会、董事会、监事会、经理层的责权作了明确规定，形成权责明确、相互制衡、各司其职、沟通高效、执行规范的管理体制。

公司建立高层领导“问责制”与经营绩效评价考核相结合的机制，强化经营责任；定期组织召开股东大会、董事会，定期审议董事会、监事会报告等重要事项，评审经营绩效，做出相关决策；建立由监察审核委员会的内部监管体系，在职权行使、经营活动、财务收支等方面进行监督。



公司股东会

2、风险防控

公司根据《监察审核管理制度》，成立监察审核委员会，独立地开展监察监督工作，监察审核委员会由公司监事会成员担任主任，配置专业资质人员。监察审核委员会下设常设部门监察审计部，每年年初制定《内部审计工作计划》，安排相应的审计人员开展审计，并确保内部审计活动独立于被审计对象；每年由公司股东会委托具有相应资质、与公司无利益或关联关系的、独立的外部审计机构进行，近三年均出具标准无保留意见审计报告。

公司经营层及时向股东大会、董事会报告经营管理重大事项，接受股东、董事和监事的质询，每年报告年度经营工作情况。公司每年召开职工代表大会，每季召开厂务公开会议，向职工代表、工会委员报告公司战略发展及主要经营指标、经营情况。



外部审计

3、廉洁从业

公司坚持开展反腐倡廉工作，把教育、制度、监督、惩处有机结合，搭建廉洁风险防控工作框架，不断推进惩治和预防腐败体系建设；坚决查处违纪违法案件，促进干部员工作风转变；深化效能监察，从源头上防范和治理腐败；强化重点领域监督检查，为防范廉洁风险提供保障；定时召开对外人员的廉洁教育会议，强化廉洁意识，杜绝腐败风险；创建反腐倡廉宣传交易载体，不断推进廉洁文化建设，为构建公平、公正、公开、透明的商业环境提供了有力支撑；与相关责任人签订廉政责任状，确保责任到人。



参观红廉馆



签订廉政责任状



廉政教育



廉政建设学习读本

RESPONSIBILITY

责任专题——加西贝拉：责任、创新、超越铸就的“中国制造”

“自主创新是中国制造业与生俱来的使命和责任。”这是加西贝拉对创新的理解。在嘉兴这片创新土地上成长起来的加西贝拉，一直将创新作为发展主线，打造全球单一地区最大的压缩机研发制造企业，成为我国企业中引进、消化、吸收、再创新到自主创新的典范。加西贝拉提炼、弘扬以“责任、创新、超越”为核心价值观的企业文化体系，是企业无往不胜的核心竞争力。

技术创新 从中国制造到中国“智造”

近年来，加西贝拉在国内外培育引进了一大批优秀人才，拥有了国家级技术中心、省级压缩机技术研究院、院士专家工作站、欧洲技术营销中心、美国技术营销中心等，引进、培养、凝聚了大批优秀创新人才，其中硕士博士以上研发人员、外国专家近百人，自主研发建造全球行业领先的现代化智能化生产线，填补了国家空白，将引领整个行业的产品结构改善。通过技术创新，不断推出新的产品，目前已有 300 多个品种，现在，加西贝拉不但为海尔、海信、美菱、美的、格力等国内名企配套，还是世界著名冰箱生产企业博世西门子、惠而浦、利勃海尔、伊莱克斯、意黛喜等的“优秀供应商”，成为了博世西门子的 A 级供应商。



优秀供应商奖牌

追求卓越 实现管理转型升级

2007 年导入卓越绩效管理模式，2008 年获嘉兴市首届市长质量奖、浙江省质量奖，2011 年获浙江省政府质量奖，2014 年又获全国质量奖，2015 年获中国质量奖提名奖。

加西贝拉在价值创造过程中的市场营销、研究设计、物资采购、生产制造、产品交付等关键流程上，坚持科学管理，突出创新驱动，制定了系统的技术、管理工作标准，建立了合理规范的生产经营制度体系，形成了具有加西贝拉特点的精细化管理链。



中国质量奖提名奖

此外，公司还倡导、鼓励在生产经营管理中创新改进，设计制造了国内首条“产品自主设计、工艺自主研究、设备自主选型”示范生产线，构建了快速反应的设备维保体制，实施多环节质量趋势和过程能力延伸控制模式、供应商晋级达标管理，为提升公司生产经营质量奠定了扎实的基础。



“三自”示范生产线

绿色发展 为善业而不断创新

“经济效益重要，社会效益同样重要，有时候，后者还能带动前者。”1997 年成功开发出国内第一台无氟压缩机——R600a 碳氢制冷剂无氟压缩机。2005 年，加西贝拉在国内同行中率先完成无氟环保化生产，比联合国全面禁用 CFCs 期限提前了 3 年；2005 年，加西贝拉成为全国最早实现所有产品 100% 无氟化的企业；2008 年 1 月，成为联合国环境署的 31 个“示范项目贡献奖”得主之一；2014 年 10 月，公司入选浙江省最具社会责任感企业。

除了在淘汰损耗臭氧层物质作出的贡献外，加西贝拉在节能减排方面倾注了心血，研制出更小型化和高效化的产品。

“在压缩机行业内，COP 值无疑是产品性能最重要的指标，能效值越高表示压缩机的节能水平越高。目前，加西贝拉新一代高效压缩机的能效比已提升至 2.18，达到国内领先、国际先进水平。新研发出的 4.8 公斤的迷你型压缩机，个头比足球还小，节省原材料 50% 以上，切实做到了‘浓缩才是精华’。”



“合作、共赢、发展”是加西贝拉供应链建设的理念。加西贝拉龙头舞动，让一个完全有别于嘉兴传统块状经济形式的“榕树型”产业模式蓬勃发展，有力地促进了地方实体经济的健康发展。加西贝拉带动了近 200 家上下游企业（其中有 86 家嘉兴本土企业）的发展，形成了庞大的产业链，有效提高了国有经济的竞争力。

同时，通过开展供应商晋级达标，加西贝拉把先进的供应链管理理念和质量工具的使用等与供应商共享，带动就业超过万人，创造产值超过 25 亿元，有力地促进地方经济发展。



责任管理

内化于心，外化于行。公司秉承社会责任理念，不断丰富对社会责任管理内涵的理解，积极推进社会责任管理工作，提升社会责任管理能力和水平。



(一) 责任战略

1、责任文化

使命：研发制造更节能环保的压缩机 为保护地球生态环境 改善人类生活品质作贡献

愿景：做全球压缩机行业的领跑者 努力打造世界级品牌 建设世界级企业

价值观：责任 创新 超越

企业宗旨：对员工负责 对企业负责 对社会负责

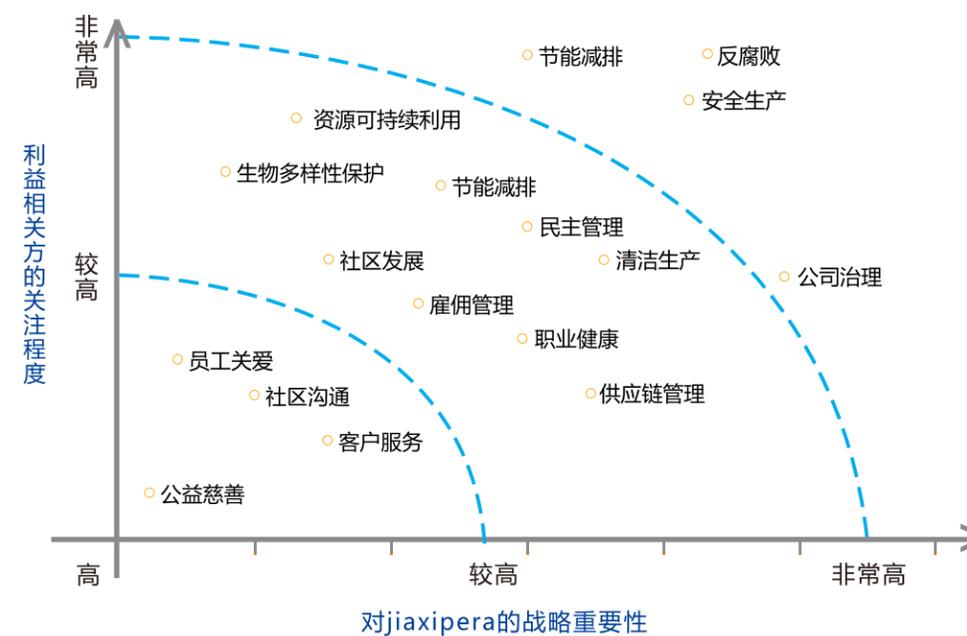
经营理念：以人为本 诚信兴业 科技领先 竞争全球

2、责任规划

公司结合“十三五”战略规划，编制《“十三五”企业社会责任规划》，不断完善长期社会责任规划，丰富社会责任实践内容，创新社会责任管理，从战略层面提升社会责任工作，提升社会责任管理水平。

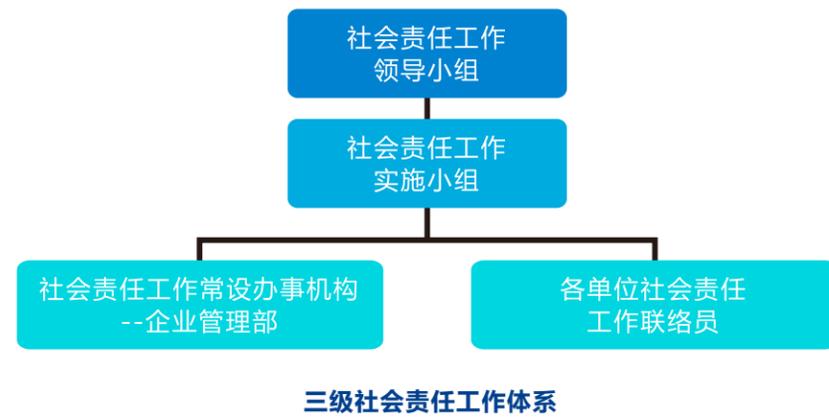
3、责任议题

公司积极响应全球报告倡议组织 GRI (G4)、ISO26000 和 GB/T36000-2015 等标准倡议，结合企业实际，通过利益相关方访谈、交流等方式，认真甄别企业社会责任核心议题，明确社会责任重点议题，科学确定报告内容边界，披露履责实践及成效，切实回应利益相关方关切。



（二）责任治理

公司成立三级社会责任工作体系。公司社会责任工作领导小组是公司社会责任的高层管理和协调机构，负责公司社会责任战略规划的审议、社会责任政策和制度的制定、社会责任管理与推进体系的建设、社会责任报告的审定、检查监督社会责任计划推进情况。公司总经理、党委书记任委员会主任；公司社会责任工作实施小组在领导小组的指导下开展具体工作，公司企业管理部负责公司社会责任体系建设的日常管理工作，设立社会责任工作专职人员一名，负责开展日常的社会责任各项具体工作；负责落实工作委员会的各项决议，编制公司社会责任规划和工作计划，开展社会责任培训，协调公司社会责任相关工作，开展社会责任工作的日常管理，编制和发布社会责任报告，进行社会责任理论研究和实践调研，加强与利益相关方的沟通。各部（室）、车间设社会责任工作联络员一名，负责社会责任工作落实，并报送社会责任工作情况。



社会责任工作体系具体工作分配

序号	核心主题	责任内容与措施	责任部门
1	组织治理	建立完善的组织治理体系，并将社会责任全面融入组织及其各种关系中，以保证社会责任核心议题的实现	公司办公室 企业管理部
2	人权	支持、尊重人权，保障员工基本权利，保护弱势群体权益，促进价值链中的人权保护	人力资源部 公司工会
3	劳工实践	创造就业机会，规范用工，保障员工职业健康安全，畅通员工的沟通渠道，完善员工晋升和培训机制，实现员工成长与企业发展的和谐共赢	人力资源部 动力安全部、企业文化部
4	公平运营	以诚信经营为基础，维护公平、公正、公开的市场环境，反对不正当竞争	物资采购部、产品制造部 设备管理部、市场营销部
5	顾客	自觉承担产品和服务在整个生命周期中所应负的责任，与客户共建诚信守法的生产和消费环境	品质管理部、技术服务部、 技术开发部
6	环境	将环境、能源、安全作为公司经营中的重要组成部分，遵守全球契约和国家的环境法规、制度，自觉承担生产现场和周边区域的环境保护责任	动力安全部 各生产车间
7	社区参与和发展	支持和参与社区发展、与相关方保持良好的沟通关系，积极参加公益活动	公司办公室、计划财务部 企业文化部、公司工会

（三）责任融合

1、管理融合

公司积极导入 ISO26000 社会责任国际标准，逐项分解、责任到部门，通过社会责任管理与企业管理的融合，使社会责任真正成为企业发展战略和核心业务经营的有机组成部分，实现了社会责任管理的系统化和制度化，在经营活动中全员、全过程、全方位履行社会责任，并通过自我评估和持续改进予以完善，推动社会责任工作有效落实，促进公司管理水平和核心竞争力全面提升。

2、责任监督

建立了履行社会责任监督体系，形成监督机制，收集整理各利益相关方的信息反馈，检查评估企业社会责任的政策、措施及其执行结果，查找存在问题，并提出改进措施，保证社会责任指标和信息的完整、准确与透明。2015 年，嘉兴市企业社会责任联盟到加西贝拉进行现场评估，在自评的基础上更深入一步。



嘉兴市企业社会责任联盟星级评定

3、责任培训

2015 年，公司以内部网络、现场培训、橱窗海报等形式对社会责任工作联络员、社会责任工作专职人员、相关部门员工进行了社会责任专题培训，重点讲解 ISO26000 国际标准、社会责任实践等知识。

（四）责任沟通

公司将社会责任沟通作为提升履行社会责任绩效的重要手段和增进公司透明度、建设和谐利益相关方关系的重要途径，不断完善沟通机制，努力畅通沟通渠道，探索沟通方式，保障利益相关方的知情权、参与权、监督权。

1、社会责任沟通机制

我们在对利益相关方进行识别、分类的基础上，建立和完善了利益相关方沟通制度。按照社会责任管理模块运行要求，不断梳理、健全社会责任信息披露制度。每年定期发布社会责任报告。

2、利益相关方识别

股东

公司经营层定期向董事会述职，汇报经营状况；投资、分配等重大事项提交董事会审议；卓越经营，确保资产保值增值，实现持续健康发展。

顾客

公司以顾客为中心，为顾客提供优质产品；定期举办产品推介会；定期参加产品博览会；定期拜访顾客，全面了解顾客需求和期望；通过对用户提供压缩机技术知识培训等方式，提供增值服务。

员工

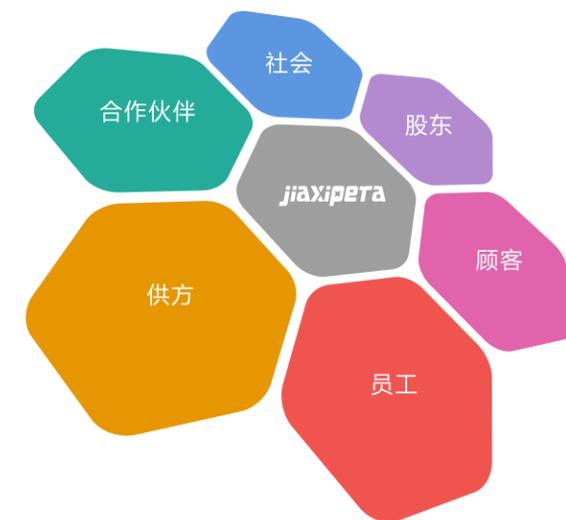
公司党、政、工、团组织健全，全方位维护职工权益。通过职工代表大会、厂务公开会、员工座谈会、合理化建议、总经理座谈会等方式，保障员工对公司经营情况的知情权和参与权；遵守《劳动法》，开展工资集体协商制度，提升；完善晋升机制，打造职业发展“三通道”；制定符合员工个人职业发展特色的能力提升体系，开展内外部培训等；实行多种形式的激励制度，不断提升薪酬福利。

供方和合作伙伴

与重要供方签订战略合作协议；合同履约率 100%；制定《招标采购管理制度》、《工程项目招标管理制度》等，使招投标活动公开透明、平等合作，打造全球最强产业链。

社会

遵守法律法规要求，依法纳税；导入 GB/T24001 环境管理体系、GB/T28001 职业健康安全管理体系和 GB/T23331 能源管理体系，完善环境综合治理，实现节能降耗，减少职业伤害；起草编制 GB/T31950 企业诚信管理体系国家标准；联合政府机构，积极提供就业岗位，缓解当地就业压力；与慈善机构结对子，助力公益支持。





INNOVATION & DEVELOPMENTS

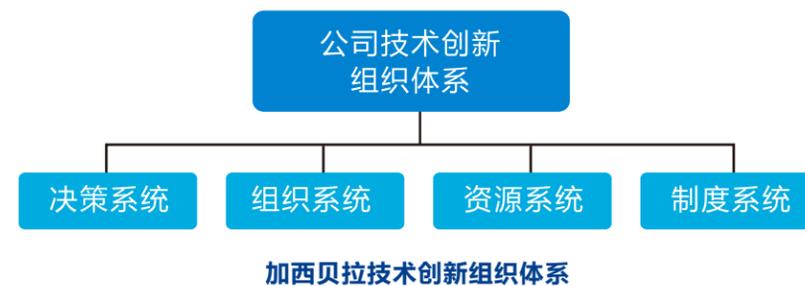
创新发展

围绕“高效化、变频化、小型化、模块化”的压缩机发展方向，通过压缩机技术研究院的建设，加强基础理论和前瞻性高端产品的研究，不断优化产品结构、加快技术升级、促进企业转型。

（一）技术创新

1、技术创新体系

公司建立了由决策系统、组织系统、制度系统、资源系统组成的技术创新组织体系，围绕技术创新组织体系，建立了完善组织结构、创新运行机制、建设创新队伍、保障资源投入、营造创新环境的五环相连的创新体系运行保障机制，以国家级技术中心为创新体系的核心和重要依托，形成了包括科学管理、创新投入、人才培养、创新激励、项目管理、外部合作等六大运行机制，推动创新体系有效运行。



“五环”创新体系运行保障机制

2、技术创新投入

近几年来，加西贝拉面对劳动力紧张和成本上升的挑战，积极实施由“制造”向“智造”的战略转变，大力实施“机器换人”。通过持续加大投入，不断推进‘机器换人’战略，不仅提升了企业效率，而且降低了成本，还提高了产品的稳定性。每年研发经费占销售收入比例不低于 3%

3、技术创新成果

2015 年，完成新品研发项目 98 个。有力地提升了公司技术研发能力。申报技术专利 18 项，授权 12 项。



(二) 管理升级

1、卓越绩效管理

公司深入学习实践卓越绩效管理模式，运用先进管理工具，以卓越的过程赢得管理结果，推进公司管理再上新台阶。荣获浙江省卓越绩效管理模式示范基地、省现场管理星级评价示范基地、中国质量奖提名奖。



卓越绩效管理模式示范基地

2、管理标准化

公司积极贯彻管理标准体系，建立质量、环境、能源、职业健康安全和知识产权五合一整合型管理体系，导入六西格玛和 ISO/TS16949 质量管理标准，借鉴公司的高端顾客的审核标准，得到审核机构和顾客的高度认可。



3、管理规范化

建立健全公司干部选拔任用考核制度、人事用工制度、物资设备工程等招标采购制度以及财务管理、合同管理等各项管理制度，不断完善厂务公开、民主管理、民主监督、监察审核、廉洁自律等机制，规范各项管理，夯实管理基础。

4、管理精细化

开展主题劳动竞赛活动，生产效率、质量指标明显提升，服务意识持续增强持续开展价值创造、增收节支活动，收效显著不断加强现场管理，总装二车间和机加车间分别荣获全国和省“现场管理星级评价五星级现场”。加强五型班组、“双优班组”争创活动，提升了基层管理团队战斗力。



全国现场管理星级评价五星级

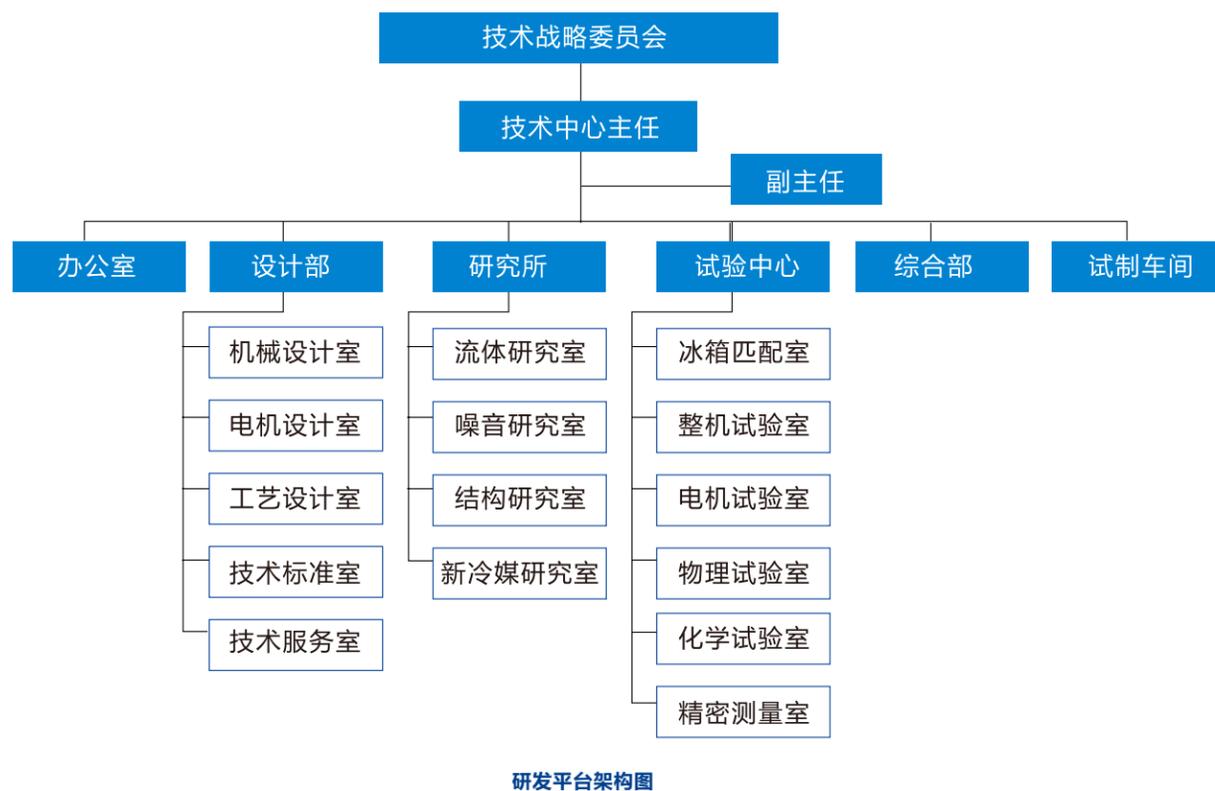
(三) 平台建设

1、创新平台

拥有国家级技术中心、技术研究所和院士工作站等研发平台，加强压缩机基础理论研究和前瞻性高端产品的研发，让企业自主创新能力始终保持领先。2015 年，新招聘引进技术人才 65 名，包括 1 名外国专家、8 名硕士研究生。通过以师带徒、项目参与、岗位实践等方式，促进新人较快进入角色，提升技术能力。目前，公司创新平台拥有省首批重点企业技术创新团队，共 200 多人，其中外籍专家、博士、硕士等核心专业研发人员 60 人，平均年龄 32.6 岁；压缩机、电机、电子、机械、制冷、流体、热力学、声学、自动化、化学等各类专业人才齐全；拥有国家、省、市专业技术带头人 15 名。同时为了加大国家级企业技术中心平台建设，加强基础研究投入，公司总投资约 1.5 亿元建立了科技大楼，总建筑面积 2 万平方米，2015 年结顶，预计 2016 年正式投入使用。



国家级技术中心



2、外部协作

与浙江大学、西安交大、中国家用电器研究院等科研院所加强合作，并聘请知名制冷专家进行产品数字化设计、直线压缩机研发、变频控制系统研发等项目的合作。加西贝拉还与博世西门子、伊莱克斯、惠而浦、海尔、海信等战略客户合作，得到了用户的技术支持，尤其是在技术管理方法和标准应用方面，提升了加西贝拉的技术研发实力。



浙大研究生专业学位教育实践基地





绿色安全

公司秉承“研发制造更节能环保的压缩机,为保护地球生态环境,改善人类生活品质作贡献”的使命,把节能减排、保护环境放在第一位,以更环保、更节能为目标,不断研发新产品,再符合环境保护的前提下组织开展生产、经营活动,建设资源节约和环境友好型企业,实现企业、社会、环境的协调可持续发展。

环保总投入: 675 万元

环保培训人数: 4417 人次

万元工业增加值综合能耗: 0.1991 吨标煤 / 万元

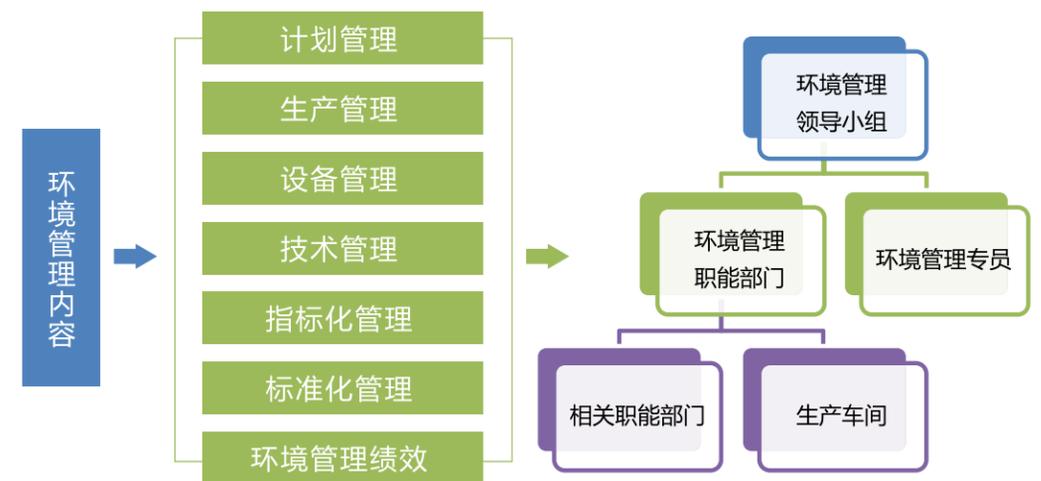
(一) 绿色经营

1、环境管理体系

公司深入实施 GB/T24001 环境管理体系、GB/T23331 能源管理体系,任命分管副总经理为管理者代表。同时,公司还成立环境管理领导小组,设置动力安全部全面负责公司环境、能源管理体系的运行监控,其他相关职能部门、生产车间配合贯彻落实环境管理工作。



环境管理体系认证证书



环境管理运作

2、污染物排放监测平台

公司不断完善污染物排放监控平台建设，监控系统持续升级优化，功能逐步完善，为公司环保监督管理工作提供了基础数据，为企业掌握废水实时排放情况提供了服务平台。对重点废水排放口持续实时监控，通过异常数据短信告知，提高处理异常情况的及时性，以杜绝超标排放情况发生。

3、绿色办公

公司秉承节能环保理念，从提高员工意识、提倡节约行为入手，采取多项有效措施推进绿色办公，全面推行无纸化办公，提高办公自动化水平；科学落实节水节电措施，加强节水节电管理。

4、环保培训

2015年公司组织开展了“全国城市节约用水宣传周”活动，以“建设海绵城市，促进生态文明”为主题，通过板报、悬挂条幅、张贴标语等方式营造企业节水氛围，提高员工的节水意识。2015年，新的《环境保护法》正式实施，公司组织相关单位领导、环管员开展环境管理培训，提高环保意识。结合能源体系管理要求，组织公司领导和能管员开展能源因素、能源评审报告等方面的培训，全年共培训160个课时。



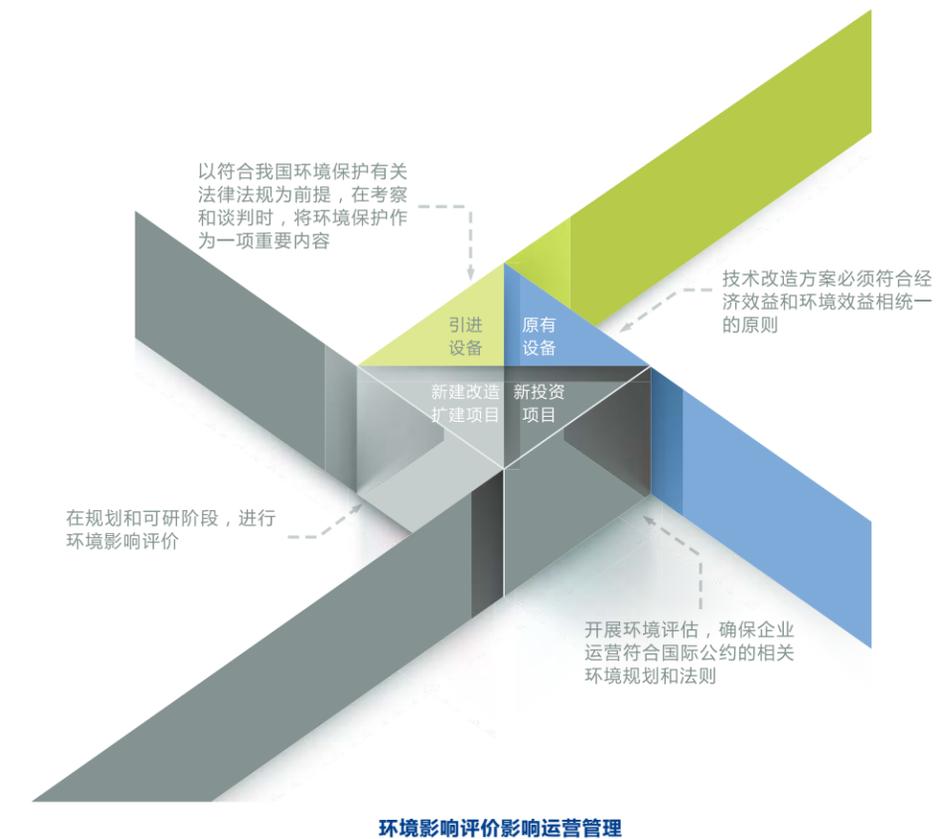
环保培训

(二) 绿色工厂

公司把节约资源能源及降低排放作为转变发展方式、优化产业结构、履行社会责任的重要手段，不断加大节能减排投入，大力推广节能减排新技术，积极倡导资源节约、环境友好型生产方式，打造绿色工厂。2015年，集团公司万元工业增加值综合能耗同比下降16%。

1、环境影响评价

公司坚持把环境影响评价引入运营管理，在开展新项目建设、新设备采购时，以符合我国环境保护有关法律法规为前提，着重将环境保护作为一项重要内容，确保企业运营符合各项国际、国内公约、法规要求。



2、资源可持续利用

公司高度重视资源的节约和利用，努力提高资源的综合利用效率。大力开展节约资源技术的应用，积极推进废水、废物、余热循环利用。

a. 提高资源利用率

节约资源：公司高度重视资源的节约和利用，努力提高资源的综合利用效率。大力开展节约资源技术的应用，积极推进废水、废物、余热循环利用。

b. 能源管理

我们导入并贯彻落实 GB/T 23331 能源管理体系，不断提升能效管理水平，持续推进能效改进提升项目，实行能源绩效考核制度；鼓励支持员工发挥聪明才智，加快在生产过程中的节能环保新方法的研发、推广、运用，关注能源消耗，不断减少损失、制止浪费，有效、合理地利用能源。2015 年以来公司变频设备改造共 18 项，改造功率共计 514.5 千瓦，以变频后节电 10% 来算，每年共可节约用电 40 余万度，约合 42 吨标煤，减排二氧化碳约 339 吨。

案例

公司一厂空压机热能回收系统是 2015 年公司管理输出项目，将空压机热能回收加热浴室用水，提高能源利用率，降低成本。

为进一步降低改造成本、提高改造质量，经过多次的论证，最终将改造方案定为在原有一台凯撒空压机余热回收用于加热锅炉软化水的基础上增加一台 160KW 空压机。这个方案的优势在于在低成本投入的同时能实现同时利用两台空压机的余热，通过高效板框换热器余热利用技术加热浴室所需的热水，冬季可加热到 $\geq 50^{\circ}\text{C}$ ，夏秋季节 $\geq 65^{\circ}\text{C}$ 。项目于 8 月 13 日进场施工，经过 60 天的设备安装工作，如现场设备排布、管道进出走向布置等，于 10 月 20 日联动试运行。

经过十几天的试运行，所有设备运行正常，浴室热水能长期稳定在 50°C 以上，最低不低于 40°C 。根据统计报表显示，相较于改造前，食堂浴室蒸汽使用量日均减少 4 吨，如按 300 天计算年节约蒸汽 1200 吨，每吨蒸汽消耗天然气 105 立方米，可年节约天然气 126000 立方米，折合 167.6 吨标煤，减排二氧化碳 248.7 吨，经济效益达 541800 元。



变频水泵广泛应用



车间 LED 灯改造



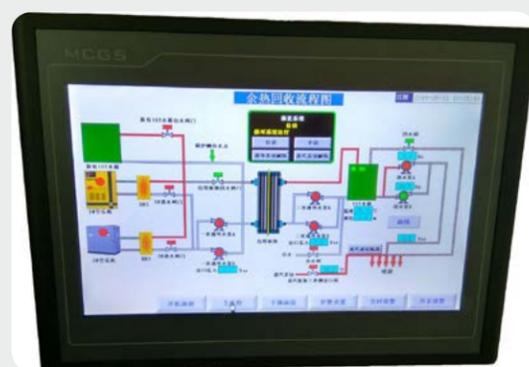
空调控制系统改造

c. 水资源管理

我们坚持“节约用水，综合利用”的方针，积极开展节水宣传，倡导节约用水，引进中水回用技术，加强用水管理，严格用水考核。公司深入推进落实 GB/T 23331 能源管理体系，紧盯人员意识、设备改造、技术技能创新等关键点不放手，2015 年单台耗水同比下降 17.6%，节约成本约 52 万元。



板框交换控制设备



空压机余热回收流程图



中水回用



节水宣传

3、污染防治

我们将污染防治融入企业运营全过程，规范废水、废气和固体废物管理，最大限度降低运营对环境的负面影响。

a. 重要环境因素管理

公司每年进行环境因素的辨识，识别并汇总重要环境因素。对厂区内涉及的危险化学品硫酸、盐酸、双氧水等，最终排放三废 - 废水、熔炼废气、废乳液、滤渣、废矿物油、沉淀污泥等。我们严格按照国家有关规定，制定危险化学品安全相关管理制度，全面规范管理，

b. 减少三废排放

我们依照国家和行业标准，制定了更严格的废水、废气和固体废物排放制度。2015年，公司SO₂、COD、氮氧化物、氨氮排放量同比分别下降14.9%、12.0%、14.9%、12.0%。



类别	处理设备和技术	效果
废水	芬顿氧化、生化处理、中水纯化	达标排放
废气	催化燃烧、静电除尘	达标排放
固体废物	分类收集、委托有资质单位回收处置	达标排放



(三) 绿色产品

公司发挥在制冷压缩机研发制造行业中的优势，围绕降低生产过程中及产品投放市场后的温室气体排放情况，强化技术创新，实现产品无氟化、高效化、小型化，全面实现对大气臭氧层0破坏、能效值COP从1.0攀升到2.18、产品重量从11kg下降到4.8kg，节约自然资源。

公司开展清洁生产审核，加大环保投入和管控，降低生产运营对环境造成影响，不断提升环境绩效，万元工业增加值能耗、单位产量综合能耗等指标每年均下降5%以上，COD达标排放且排放总量每年减少。



（四）绿色生态

公司秉承环境保护理念，在运营过程中注重生态环境保护，加强厂区及周边环境治理，努力实现经济与环境的和谐发展；倡导低碳生活，推进“绿色出行”，开放员工班车和推荐使用公共自行车携手员工打造绿色生活方式。同时积极推进“五水共治”，公司组织人员参加了嘉兴市青春助力“五水共治”行动，公司志愿服务小分队与市属其他单位团组织的志愿者一起，对园区内的河道进行了清理、整治。公司还对厂区内的污水处理设备进行改造。同时，公司按照年度计划要求，着力开展设备、设施更新维护工作，对厂区内的水泵进行全面更新换代；对一厂的防洪水池进行维护，有力地提高了公司抵御洪涝灾害的能力。



五水共治

（五）安全生产

公司本着“安全是山，安全是命”的核心价值观，不断夯实安全管理基础，提升安全管理水平。

1、目标指标

贯彻落实新《中华人民共和国安全生产法》要求，切实把安全生产工作抓好、抓全、抓细、抓实，顺利完成了全年安全生产目标。实现死亡事故为零、重大火灾事故为零、重伤事故及新增职业病为零，严格控制各类微小事故，全年工伤事故率小于5‰，安全隐患整改落实率达100%，完成了年初制定的目标，安全生产形势保持稳定。全面落实安全生产企业法人为第一责任人和“一岗双责，党政同责”制，进一步明确安全生产职责。公司负责人和安全生产管理人员按规定参加安全生产管理的年度复训培训。年初，完成总经理与31个部（室）车间，部（室）车间与164个班组，班组与全体员工的三级安全责任书的签订工作（每季度）。

2、教育培训

2015年公司大力推进专业性强、覆盖面广的安全生产培训，组织开展危化品、消防等公司级培训、新员工三级安全教育培训、特种作业相关培训和复审。

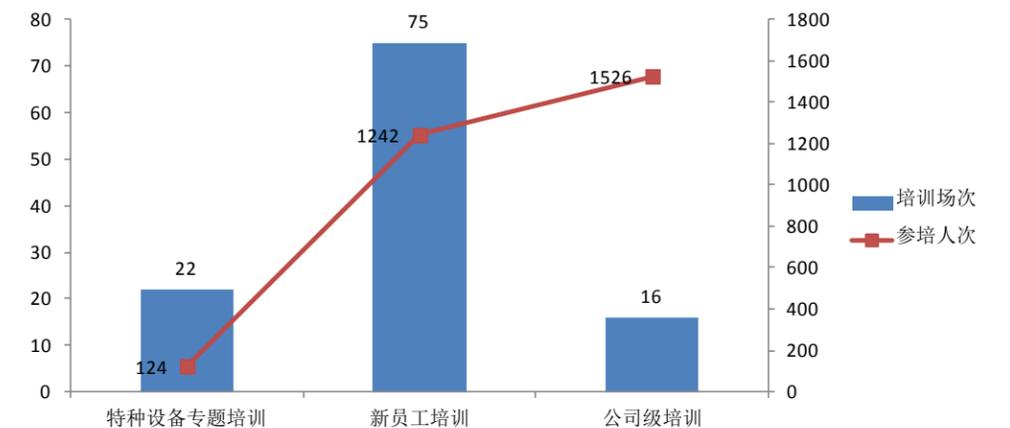


安全生产标准化二级企业（机械）



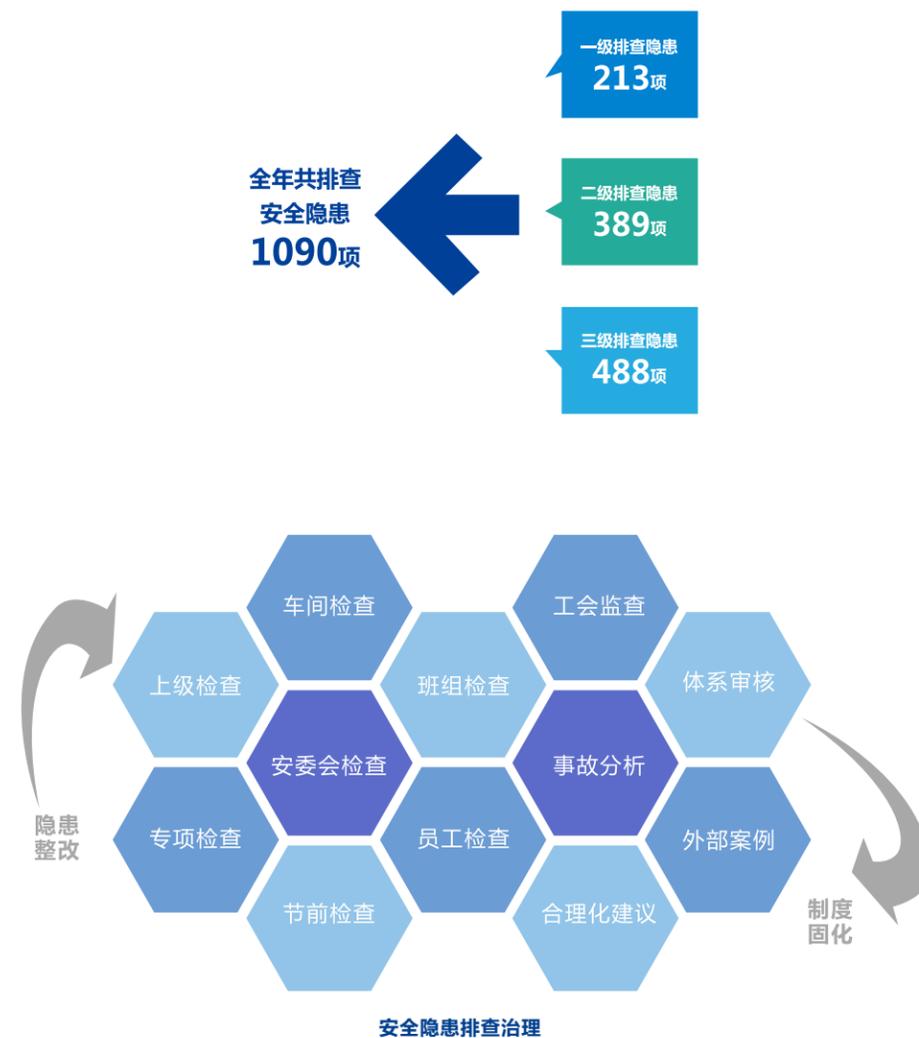
签订安全责任书

序号	培训主题	培训场次	参培人次	备注
1	特种设备专题培训	22	124	特种设备操作和特种操作人员培训、复审
2	新员工培训	75	1242	新员工三级安全教育培训
3	公司级培训	16	1526	危化品、起重机、叉车、消防及道路交通安全等



3、隐患排查治理

隐患排查是确保制度有效落实、保障公司安全生产的重要手段，公司历来重视隐患排查治理。2015年更是建立公司月查，部门月查、班组周查的三级隐患排查体系，强调车间、班组自查，并建立“隐患排查治理平台”。梳理盘查安全隐患并落实整改。



4、应急预案和演练

应急救援体系的建立是安全生产的关键，而预案管理更是应急救援体系的重要切入点。为提高应对突发情况的应急处置能力和心理素质，公司组织应急演练40场，演练范围覆盖全公司，切实有效的提高了公司应急能力水平。



应急演练

5、投入保障

公司成立以总经理为组长的安全生产管理委员会，设置安全生产管理机构，及时更新和完善安全生产管理网络，配备专、兼职安全管理人员，层层推进安全管理工作，加大安全生产投入。



6、文化传递

为营造公司浓厚的安全氛围，提升全员安全意识，公司深入开展全国“安康杯”竞赛、“安全生产月”活动。2015年，公司通过厂报、公司OA、安全宣传专栏等平台积极宣传安全健康内容。在OA上不定期发布“一厂出事故、万厂受教育”、“安全管理理念”等相关文章，共享安全知识，提高安全意识。同时，为提升广大员工的交通意识，公司每月开展“交通劝导”，每季度组织交通事故展览。



交通劝导



安全月活动签名



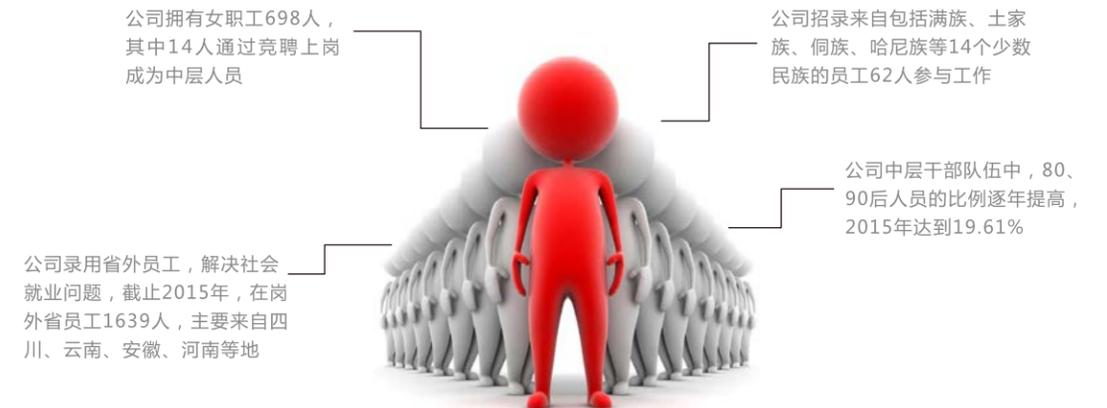
和谐共赢

和谐是可持续发展的重要保障。和谐发展必须坚持多方合作，互利共赢的基本原则，全面履行社会责任，努力营造良好的内外部环境，不断提升品牌形象，与利益相关方共享企业发展成果，努力建设人文的、责任的和品牌的加西贝拉。



(一) 员工关爱

1、雇佣与员工福利



a. 平等雇佣

公司倡导“人人都能创造奇迹”的人才观，遵守相关法律法规，恪守平等、非歧视的用工政策，给每位员工提供出彩成长的平台，公平公正对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工，杜绝使用童工，坚持同工同酬，保障女性等弱势群体平等就业机会。促进员工勤奋工作，贡献才智，在企业发展中起积极作用，共享人生出彩的机会、梦想成真的机会、同企业一起成长与进步的机会。

📍 尊重人权

尊重和保障人权，是我国宪法的重要原则，是全球化时代社会交往与合作的共同基础，也是公司应尽的义务。做好人权保障工作，对公司履行国际条约义务，实现经济社会和谐发展，树立良好社会形象具有重要作用，公司始终秉承“以人为本”的理念，严格遵守中国政府签署的人权方面的国际协议，依法与员工签订劳动合同，建立健全各项管理制度，在运营环节中完善相关用工程序，保障人权不受侵犯。

📍 集体协商

公司严格推行工资集体协商制，依法维护员工权益，构建和谐稳定劳动关系。工会代表与公司就劳动报酬、休息休假等关系员工切身利益的事项，通过平等协商达成协议，并签订集体合同，切实保障员工合法权益。2015年，公司集体合同覆盖率达100%。

b. 福利薪酬

公司坚持企业经营成果与员工共享的原则，建立工资增长与效益增长联动机制，完善分类分层的业绩考核与薪酬分配体系，确保员工工资有序增长。公司健全社会保险制度，按规定及时为员工缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育保险和住房公积金，社会保险覆盖率达到100%，与此同时，企业还为员工建立了午餐费、冷饮费等福利补贴项目。



2015年，公司以全员竞赛为平台，大力推进员工培训工作，着力提升员工培训效果。全年共计培训93318人次，324728课时。员工培训覆盖率达到100%以上，从培训效果的评估内容看，通过学习科学的工作理念、方法，提高了运用工具的能力，进一步强化了员工整体素质和业务能力。

公司利用专业优势，组成首席技师工作室，坚持“以师带徒”的教培理念，提供多种内部技能培训，并尝试根据项目及人员具体情况，将培训内容与生产实际有机结合，快速、高效地提高学员操作技能和业务能力。2015年，公司钱辛慰首席技师工作室顺利通过了年度考评，获评“浙江省优秀技能大师室”。

公司倡导“人人都能创造奇迹”的人才理念，鼓励创新，并对成效显著的先进操作法开展的职工名字命名。现有公司级先进操作法3人、市级3人，省级3人。



QC 培训



学习助我成才

2、员工发展

a. 员工培训

公司着力完善员工培训体系，优化整合培训资源，探索创新培训方式，加大各类人才的培训力度，通过外部交流、网络培训、知识竞赛、技能比武、以师带徒、岗位练兵等方式开展多层次、多工种的技术培训，增强员工自身素质和工作技能。



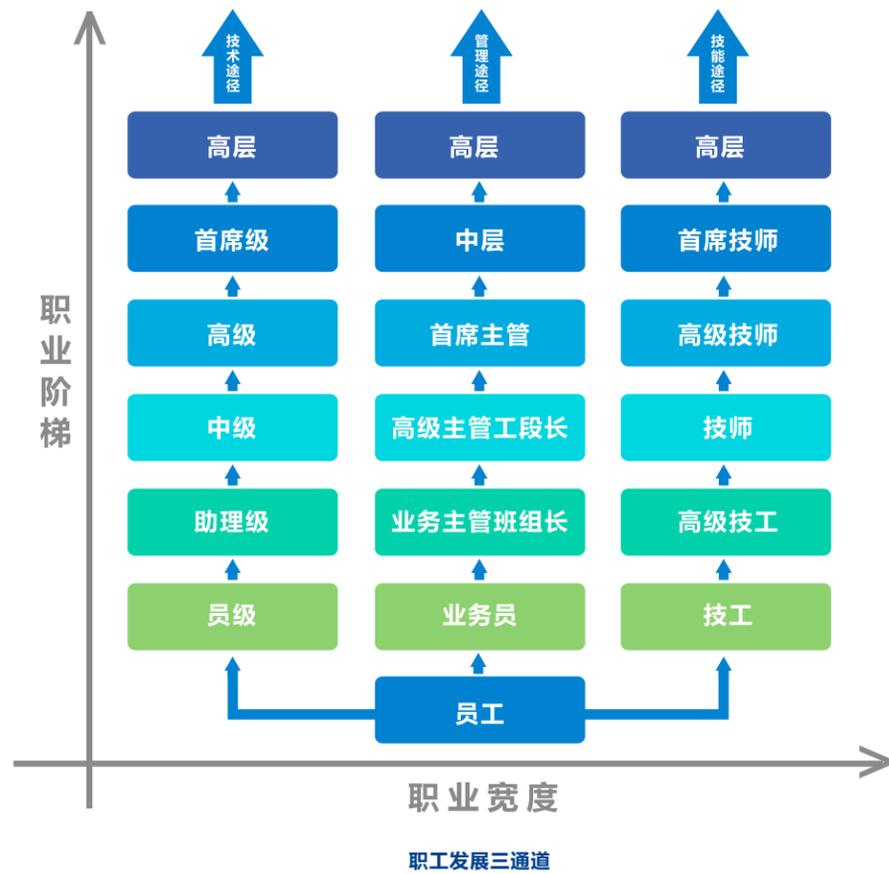
培训体系



现场指导

b. 职业发展

根据公开、平等、竞争、择优的原则，按照公司《管理岗位人员评聘管理办法》、《专业技术人员评聘管理办法》、《技能人才评聘管理办法》，建立员工职业发展的管理、技术、技能“三通道”机制，有效保障员工成长成才。



中层选拔

技能矩阵

c. 青年员工培养

青年人才是推动公司发展的重要力量。我们高度重视青年人才的培养，通过“互帮互助”、“以师带徒”、“技师工作室重点培育”、“青年突击队”等为他们提供符合自身发展的成长路径，进行职业生涯指导，培养了一批有才干的青年员工。2015年，公司组织400多名团员青年参与攻关活动。参与QC项目共75项，参与群众性经济技术创新活动共371项，其中5项获省级荣誉、14项获市级荣誉。2015年团内推优入党共6名，并且涌现出省级青年文明号1个，嘉兴市青年安全生产示范岗争创集体1个，嘉兴市青年岗位能手2名，嘉兴市优秀团员1名。



团干部座谈会



团课教育



青年技能比武

3、对话与沟通

a. 民主管理

根据公司国有企业性质，为了加强公司民主管理，保障职工参与公司民主管理的权利，维护职工合法权益，发展和谐劳动关系，促进公司持续健康发展，依照有关法律、法规，结合本公司实际情况，制定《职工民主管理制度》。

公司建立并不断完善职工代表大会制度，积极推进厂务公开和集体协商，持续推行领导干部民主评议制度，通过开展“合理化建议”、“民主生活会”等活动，为员工提供了解厂情和参与企业生产运营的平台。2015年，公司员工提出合理化建议1350个，其中采纳的有1199个，被采纳率88.8%。



职工代表大会



民主投票



b. 申诉渠道

公司不断完善员工反映问题和诉求的渠道及处理机制，员工可通过总经理信箱、员工座谈会等渠道反映问题。公司高度重视员工申诉的事件，保证处理程序正当、依据明确、结果恰当，充分保障员工的合法权益。

4、职业健康

安全和健康是提高员工工作幸福感的基础。我们坚持保障生产安全，完善职业健康安全体系，改进工作场所中的条件和环境，促进员工身心健康。

a. 职业健康安全体系

公司始终坚持“安全生产责任重于泰山”的安全观，高度重视员工的职业健康安全防护工作，把安全生产放在首位，努力提升公司的安全生产绩效。公司历来重视安全管理，自2007年导入实施OHSAS18001管理体系标准要求以来，不断提高体系运行效率，强化安全管理，健全完善安全管理网络。公司任命分管安全副总经理为职业健康安全体系管理者代表，动力安全部全面负责公司安全生产工作。

b. 职业病防治

公司全面贯彻《中华人民共和国职业病防治法》，定期对粉尘、噪声、有毒、辐射等岗位进行监测，为职业危害评价和治理提供依据；开展职业健康安全培训，努力改善劳动条件，加大监督力度，减少职业病危害；定期组织对接触职业病危害的员工进行健康体检，建立完善职业病档案，对确诊病例及时跟踪复查、治疗，并视具体情况对其进行岗位调整。



职业健康体检

5、员工关爱

a. 特殊群体帮扶

公司以困难员工、患病员工、退休员工等特殊群体为重点，建立温馨基金互助长效机制，开展扶贫助学、困难员工帮扶、优秀员工荣誉疗养等各类扎实的帮扶及关爱活动，为员工送去关怀和温暖。2015年，公司帮扶资金总额102.66万元，组织志愿者活动227人次，帮扶困难职工83人，公司通过与当地政府的积极沟通，帮助其中7人申报并通过市级困难职工认定。



员工慰问



困难员工



疗休养



退休员工

b. 工作生活平衡

我们尊重员工的家庭责任，鼓励员工平衡工作和生活，关爱员工身心健康，努力提升员工的生活质量和幸福感。

公司严格执行员工带薪年假制度，落实国家法定节假日加班工资制度和各类休假制度；举办趣味运动会、读书活动、文化讲坛等活动，缓解员工工作压力，创造更加和谐人际环境。

公司保障工间休息时间，关注生产节奏，避免发生因长时间劳动引起的员工权益侵害事件，流水线员工除保证用餐时间外，上午下午各有一次 15 分钟的集中休息时间，中夜班还有夜餐时间，还安排顶岗工临时顶岗，保障工休时间。公司还为员工配置休息室、更衣室、健身器材、自动售货机等设施，保障员工休息、生活需求。



平衡工作与生活

(二) 客户满意

我们在提供产品和服务过程中，实践公平营销，保护顾客权益。关注顾客个性化需求，向顾客普及产品知识，并完善客户信息保护机制，建立起完善的售前、售中、售后无缝对接的客户服务体系。



1、优质产品

加西贝拉以产品质量安全为企业最大社会责任，确定质量战略目标，建立质量绩效考核制度，推行 ISO9000/TS16949 质量管理体系。开展质量法律法规、管理知识和专业技能教育，使员工不断增强质量意识，总经理在年度员工大会上进行全员质量教育；总经理主持年度管理评审会议和月度质量例会，组织 6σ、QC 小组等质量攻关活动。

依法与用户签订质保协议，出口产品投保第三方质量责任保险，建立可追溯机制，主动承担质量安全责任，防范产品质量安全风险。

高层领导重视质量的资源保障，加大软硬件投入，提升研发、实验试验、工艺装备水平；通过年度供应商大会、开展供应商晋级达标活动等，将质量安全责任延伸到供应商。



2、全面优质服务

公司构建全面完善的售前、售中、售后客户服务管理体系，通过采取灵活多变的措施，为用户提供优质服务，全力满足用户多样化和个性化需求。

针对公司压缩机行业的特点，公司采用“B2B”的营销服务模式，由市场营销部、技术部门、品质管理部组成建立国内 4 个、国外 5 个销售 TEAM 团队，并在欧洲、美国建立海外技术营销中心，紧贴用户服务。

3、顾客信息保护

公司严格遵循国家对于商业秘密保护和其他相关规定，贯彻实施知识产权管理体系，建立了完善的保密工作机制，将商业用户的信息纳入公司内控体系进行保护，全年未发生泄漏用户信息的情况。

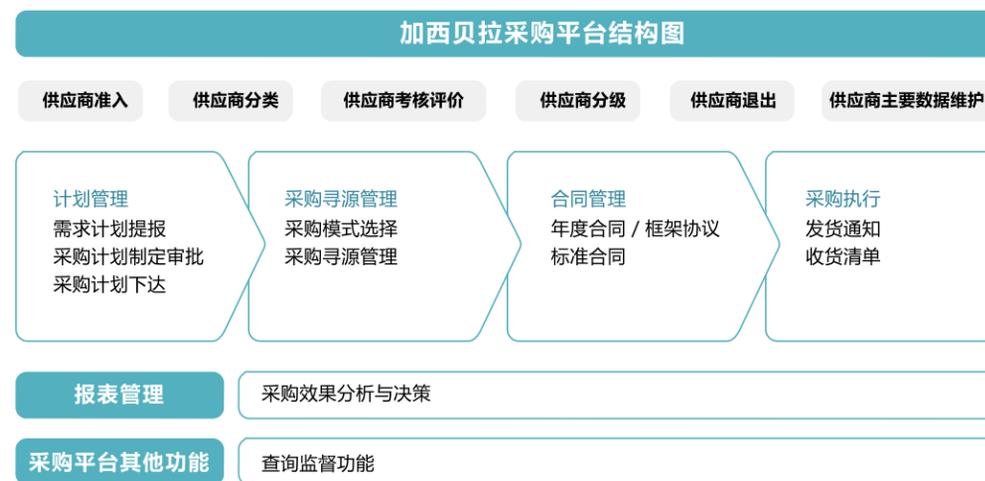
共赢发展，公司与产业链伙伴开展广泛交流与合作，追求共同成长。2015 年，公司持续推进与宝钢、精达、天银机电、格兰德、创能机械、Emerson 等供应商的采购战略合作，努力打造全球最强压缩机配套产业链。

- 开展供应商晋级评价，借此培育战略供应商和优秀供应商。
- 完善压缩机配套产业群，打造 1 小时供应圈，建成“诚信合作、质优价适、保障有力、共赢发展”的供应链。
- 组织开展供方满意度调查，2015 年 11 月份调查共发出 111 份，回收 84 份，回收率 75.67%。2015 年度供应商满意度为 97.20%。
- 2015 年，公司开展供应商质量提升行动，帮助供应商提高产品质量和运营质量。

（三）责任供应链

公司通过自身的采购决策影响其他组织，发挥对价值链的领导力和带动力，推动价值链中的合作伙伴接受和支持公司社会责任的原则和实践。

保障供应商权益，公司持续完善供应商管理与考评机制，全面开展供应商分级评价机制，形成良性竞争机制；扎实开展质量孵化基地建设，带动一批有基础的供应商完善质量管理体系；进一步深化采购机制改革，充分运用电子信息系统，进一步提高采购工作的透明度和竞争力，持续为供应商提供公平、公开、公正的交易平台，着力提升供应商满意度。





(四) 伙伴合作

1、 领銜标准制定

公司充分发挥行业排头兵作用，积极参与行业标准的制定，通过研究制定行业标准，努力研究新标准、新技术的发展，立足行业，为行业发展进步作贡献。



冰箱压缩机安全国际标准
副组长单位



全球冰箱国际标准
受邀讨论单位



冰箱压缩机国际标准
组长单位

序号	标准类别	标准号及标准名称	作用
1	国际标准	家用和类似用途电器的安全电动机 - 压缩机的特殊要求	参与
2	国际标准	家用制冷器具特性和测试方法	参与
3	国家标准	电冰箱用全封闭型电动机 - 压缩机	组长单位
4	国家标准	家用和类似用途电器的安全电动机 - 压缩机的特殊要求	副组长单位
5	国家标准	家用和类似用途变频控制器的安全第 1 部分：通用要求	参与
6	国家标准	全封闭电动机 - 压缩机用热保护器	参与
7	行业标准	电冰箱压缩机可靠性技术要求和试验方法	组长单位
8	行业标准	全封闭型电动机 - 压缩机用无功耗电子式启动器	参与
9	行业标准	家用和类似用途变频控制器的用途第 1 部分：通用要求	参与
10	行业标准	小型全封闭制冷电动机压缩机用电流式启动继电器	参与
11	行业标准	小型全封闭制冷电动机压缩机用热保护器	参与
12	行业标准	小型全封闭制冷电动机压缩机用正温度系数热敏电阻启动继电器	参与
13	地方标准	电冰箱用全封闭型电动机 - 压缩机	组长单位

2、 维护公平竞争环境

我们严格遵守《中华人民共和国反垄断法》，抵制倾销和垄断行为，自觉维护公平竞争环境，规范市场运作。2015 年，公司与 50 家国内客户和 59 家国外客户生产基地进行合作，合同履约率达到 100%。

3、 合作共赢

公司推行卓越绩效管理，高度重视相关方利益，“和气生财”，开创了合作共赢的多胜局面。



与客户友好协商

CORPORATE CITIZENS

企业公民

积极发挥龙头带动作用，带动区域发展，参与社区事业的建设和发展，努力促进和改善社区人民的生活质量。高度关注教育和公益事业，努力推进志愿服务常态化建设，做优秀的企业公民。

（一）守法合规

秉承诚信文化，严格遵守企业公民道德，坚持守法经营，实现公平运营，不断促进和谐商业环境的建设，是每个企业员工必尽的责任和义务。公司始终恪守法律法规、国际贸易法则、商业道德准则、行业规则，促进公平竞争，依法合规经营。多年来，公司合同履约率均达到 100%；2015 年，公司还参与起草了我国首部 GB/T31950《企业诚信管理体系》国家标准。

（二）社区支持

我们遵循联合国千年发展目标要求，坚持企业社会责任核心理念，鼓励社区参与活动向制度化、常态化方向发展，与当地政府、社会组织、居民、环境和谐共生，促进社区和谐发展。我们建立了社区沟通机制，定期与所在社区进行沟通，并根据当地需求开展社区贡献活动，推动所在社区经济、环境、社会的协调发展。

1、带动社区发展

公司成立以来，坚持发展依靠当地、发展回报当地，全力支持带动地方经济建设，积极参与地方扶贫建设，热心社会公益事业，做到了经济效益与社会效益、短期利益与长远利益、自身发展与社会发展相互协调，成为带动地方经济发展的重要力量。

近 16 年来，公司为政府带来逾 8 亿元的财税收入，积极带动周边配套企业成长。2015 年，公司与超过 113 家的相关供方展开技术、质量、管理等方面的交流讨论，巩固合作关系，共谋和谐发展。



纳税信用等级 3A 级

案例

嘉兴市宏丰机械有限公司，是加西贝拉的配套企业。公司总经理黄步春坦言：“公司发展多亏了加西贝拉，老实说没有加西贝拉也就没有现在的宏丰机械。”该公司创建于 2000 年，最初投资仅为 2 万元，2015 年销售收入超 3 亿元。从一家小作坊成长为资产以亿计的传奇背后，正是依托于加西贝拉这家龙头企业。加西贝拉在给宏丰机械带来订单的同时，也为它输入了技术、管理与人才。宏丰机械几乎是跟着加西贝拉一起发展壮大。是国内压缩机行业知名的配套厂家。而像宏丰这样企业绝不是个例。目前，凤桥镇已有 11 个机械制造企业转型为加西贝拉配套加工项目，整个南湖地区至少有近 70 家企业与加西贝拉的发展息息相关。



2、社区文化教育

公司积极支持和促进社区教育工作。通过开展捐资助学，共捐助了大桥镇中心小学、王店镇中心小学等多所学校，2015 年捐资助学总计 4 万余元；关爱农民工子女成长发展，为农民工子女提供学习辅导和兴趣培养；承办南湖道德讲堂、资助社区教育等活动。



(四) 志愿活动

2015 年，公司强化了青年志愿者队伍建设，组建了“青年突击队”、“交通劝导队”、“扶贫帮困队”等队伍，组织志愿者义务献血，与周边幼儿园、小学、企事业单位、政府机关、社会团体等建立联系，全年共出动 227 人次参与各类志愿者活动。



3、促进社区就业

公司积极为社会提供就业岗位，缓解地区就业压力，稳定社会和谐。公司本地员工占比 51.27%，2015 年新招 1288 人，其中本地员工 347 人，活跃在一线操作、行政管理等各个岗位。

(三) 公益慈善

公司充分利用自身资源，积极参与社会公益事业，努力回报社会，增加社会福祉。公司于每年年初制定年度公益支持方案，详细列制该年度的公益支持项目，通过自我推进、与慈善机构合作等多种方式开展工作，并实现对捐赠资金进行规范化、透明化管理。近 5 年来，公司累计向社会捐款 660 万元，获得了“支持体育事业 优秀贡献企业”、“公益之星”等多项荣誉称号。2015 年，公司向社会捐赠额达 102.7 万元。



时间	志愿活动名称	参与人次
每月 18 日	交通劝导志愿服务	120
3 月	学雷锋日主题活动	13
4 月	电动车贴反光条志愿者服务	15
6 月	微心愿圆梦活动，认领嘉兴市三十六所幼儿园经水园区小朋友们的节日愿望	20
7 月	慰问大桥镇帮扶困难家庭杨拥军一家	1
7 月	高温宿舍慰问活动，并发放电蚊香	13
4-7 月	周末为员工提供宿舍综合服务	12
9 月	宿舍搬迁志愿服务	26
10 月	重阳节探望结对老党员、老干部王桂英、潘水荣	5
12 月	走访慰问王店镇结对帮扶困难户孙水荣家庭	2
合计		227

履责绩效

序号	奖项名称	颁奖组织
1	“示范项目贡献奖”	联合国环境署
2	全国五一劳动奖状	中华全国总工会
3	全国“安康杯”竞赛优胜企业	中华全国总工会
4	全国模范劳动关系和谐企业	中国劳动社会保障部、全国总工会、中国企业联合会、中国企业家联合会
5	全国就业先进企业	中华人民共和国国务院
6	全国安全文化建设示范企业	国家安全生产监督管理总局
7	中国名牌	国家质量监督检验检疫总局
8	中国质量诚信企业	中国出入境检验检疫协会
9	中国驰名商标	国家工商行政管理总局
10	全国企事业知识产权示范创立单位	国家知识产权局
11	全国轻工行业“先进集体”荣誉称号	中华人民共和国人力资源和社会保障部等
12	全国质量奖	中国质量协会
13	中国质量奖提名奖	国家质量监督检验检疫总局
14	中国环境贡献奖	中国国际家电展组委会、中国家用电器协会
15	浙江省企业文化建设十大典范组织	浙江省总工会
16	浙江省工业行业龙头骨干企业	浙江省人民政府
17	浙江省精细化管理示范企业	浙江省经济和信息化委员会
18	浙江省质量管理体系认证示范企业	浙江省质量技术监督局
19	浙江省政府质量奖	浙江省人民政府
20	首届嘉兴市市长质量奖	嘉兴市人民政府
21	浙江省先进质量管理	浙江省质量技术监督局
22	浙江省现场管理星级评价示范基地	浙江省质量协会
23	浙江省卓越绩效管理模式示范基地	浙江省质量协会
24	浙江出口名牌	浙江省商务厅
25	浙江省重点企业研究院	浙江省人民政府
26	浙江省重点创新团队	中共浙江省委、浙江省人民政府
27	浙江省最受尊敬企业	浙江省工业经济联合会等
28	浙江省专利示范企业	浙江省知识产权局、浙江省经济和信息化委员会
29	浙江省企业文化优秀单位	浙江省经济和信息化委员会等
30	浙江省职工文化建设先进企业	浙江省总工会
31	浙江省进出口质量诚信企业	浙江省出入境检验检疫协会
32	纳税信用等级 AAA 级	浙江省地方税务局、浙江省国家税务局

2016 展望

2016 年是“十三五”开局之年，也是加西贝拉可持续发展的关键年。展望 2016，我们将紧密围绕公司“十三五”规划“做强做优做大冰压主业，做快做成做好新型产业，打造百亿规模的全球化企业”的总目标，以“研发制造更节能环保的压缩机，为保护地球生态环境、改善人类生活品质作贡献”为使命，不断推进社会责任建设，努力构建环境友好型、资源节约型企业，实现与相关方共赢发展。

📍 创新发展：完善科技创新体系，加大科技研发投入，加快科技大楼建设，加强海外技术中心建设，做强自主创新平台和专业研发团队；优化产品结构和布局，做优变频、R134a 等产品系列；加大企业改革力度，加强资本运作，优化管理架构，强化激励机制；关注多元发展，培育新增长点，创造新价值。

📍 安全生产：严格落实安全生产法，坚守安全红线和法律底线，持续开展安全生产教育培训，以安全风险防控为重点，扎实加强安全基础管理，深入实施职业健康安全管理体系，杜绝较大安全生产事故发生，减少一般安全生产事故，职业病危害事故为零，工伤事故率持续降低。

📍 绿色环保：坚持“环境就是生产力”环保理念，深入实施环境管理体系和能源管理体系，加强基础管理，预防为主，及时发现、治理环保隐患，严格事故管理，增强应急能力，确保重大及以上环境污染事件为零，完成节能减排目标任务。

📍 和谐健康：积极营造“企业像军队、企业像学校、企业像家庭”的良好氛围，持续完善员工关心关爱机制，做好重大事项的社会稳定风险评估和风险管控，加强企业综合治理工作，推进“平安企业”建设，杜绝重大群体事件的发生，营造和谐稳定的发展环境。



术语解释

压缩机 COP 值

冰箱压缩机的最主要性能指标，是压缩机的制冷效率指标，即，输出功率 / 输入功率。

R600a

是一种性能优异的新型碳氢制冷剂，取自天然成分，不损坏臭氧层，无温室效应，绿色环保，是 R12 氟利昂的最佳替代品。其特点是蒸发潜热大，冷却能力强；流动性能好，输送压力低，耗电量低，负载温度回升速度慢；与各种压缩机润滑油兼容。

万元工业增加值综合能耗

每万元工业增加值消耗的折标能源总量。

单台综合能耗

每台压缩机消耗的折标能源总量。

COD

化学需氧量的英文缩写，指在一定条件下，采用一定的强氧化剂处理水样时，所消耗的氧化剂量，是表示水中还原性物质多少的指标，也作为衡量水中有机物质含量多少的指标；COD 值越高，说明水体受有机物的污染越严重。

B2B

公司产品冰箱压缩机是冰箱的关键零部件，公司为所有用户提供门对门的产品、服务。

指标索引 (G4)

报告目录	GRI 对标	所在页数
报告规范	-	G4-18, G4-19, G4-28, G4-30, G4-31
总经理致辞	-	G4-1
关于我们	公司概况	G4-3, G4-4, G4-5
	组织机构	G4-9, G4-33
	公司治理	G4-44, G4-SO4, G4-SO5
责任专题	责任、创新、超越 铸就“中国制造”	G4-13, G4-EC7, G4-EC9
责任管理	责任战略	G2, G4-43, G4-49
	责任治理	G3, G4-34, G4-35, G4-36, G4-39, G4-42, G4-48
	责任融合	G4-45,
	责任沟通	G4-24, G4-25, G4-26, G4-27
创新发展	技术创新	-
	管理升级	-
	平台建设	-
绿色安全	绿色经营	-
	绿色工厂	G4-EN6, G4-EN19, G4-EN22, G4-EN23
	绿色产品	G4-EN7, G4-EN19
	绿色生态	G4-15
	安全生产	G4-LA6
和谐共赢	员工关爱	G4-9, G4-10, G4-11, G4-33, G4-EC1, G4-EC6, G4-LA1, G4-LA2, G4-LA3, G4-LA4, G4-LA9, G4-LA10
	客户满意	G4-4, G4-PR5
	责任供应链	G4-12, G4-13, G4-EC9
	伙伴合作	G4-16, G4-EC8
企业公民	守法合规	-
	社区支持	G4-EC7
	公益慈善	G4-EC1, G4-EC8
	志愿活动	G4-SO1
履责绩效		G4-EC4
2016 展望	-	-
术语解释	-	-
指标索引 (G4)	-	G4-32
意见反馈	-	G4-27

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读本报告。为改进公司社会责任工作，提高公司履行社会责任的能力和水平，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您在百忙之中能够对我们的报告进行评价，以帮助我们对报告进行持续改进。请您协助完成以下反馈意见表中提出的相关问题，并反馈给我们。

1、您对加西贝拉社会责任报告的总体评价：

好 较好 一般

2、您对加西贝拉在承担经济责任方面的评价：

好 较好 一般

3、您对加西贝拉在承担社会责任方面的评价：

好 较好 一般

4、您对加西贝拉在承担环境责任方面的评价：

好 较好 一般

5、您认为本报告是否能反映加西贝拉社会责任实践对经济、社会、环境的影响？

能 一般 不能

6、您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰、准确、完整程度如何？

高 一般 较低

7、您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

好 较好 一般

8、您对加西贝拉社会责任工作和本报告的意见和建议（可另纸附上）

感谢您对本报告的认真阅读与反馈。再次表示真诚的谢意！

